

## **BOLETÍN INFORMATIVO**

### **CONGRESO DE EMPRESARIOS DEL GRAN CARIBE 2024: INTERNACIONALIZACIÓN, EQUIDAD Y SOSTENIBILIDAD**

En el marco del Congreso de Empresarios del Gran Caribe, la jornada de la mañana del segundo día estuvo marcada por presentaciones enriquecedoras. A medida que avanzaban las ponencias, los asistentes se sumergieron en una diversidad de temáticas que destacaron la importancia de la sostenibilidad, la inclusión y la innovación tecnológica para el desarrollo de la región.

La apertura estuvo a cargo de Billy Escobar, Superintendente de Sociedades, quien ofreció una visión clara y contundente sobre la relevancia de la sostenibilidad como un pilar fundamental para las empresas. Escobar destacó cómo las prácticas responsables no solo permiten cumplir con las normativas ambientales, sino que también abren oportunidades para el crecimiento en un mundo cada vez más consciente de su impacto ambiental. De este modo, invitó a las organizaciones a adoptar un enfoque estratégico hacia la sostenibilidad.

Acto seguido, Eduardo Verano de la Rosa, Gobernador del Atlántico, con su discurso “Desde el Caribe para el Gran Caribe”, se centró en la capacidad transformadora de las pequeñas y medianas empresas como motor económico regional. Manifestando la necesidad de construir una integración regional sólida, planteando iniciativas como corredores logísticos y un sistema férreo que conecten a los ocho departamentos del Caribe. Además, resaltó la importancia de avanzar hacia tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial y el blockchain, proponiendo un enfoque que combine innovación, infraestructura y desarrollo turístico.

En una presentación inspiradora, Catherine Guarín Franco, Gerente de Impacto Social de la Fundación CIREC, compartió experiencias que reflejan el impacto de la inclusión productiva de comunidades vulnerables. De manera sistemática, explicó cómo su organización trabaja en las zonas más apartadas de Colombia, ofreciendo rehabilitación, formación y oportunidades económicas a personas con discapacidad. Asimismo, destacó el valor de las alianzas público-privadas para lograr un cambio significativo y sostenible.

Posteriormente, Gelca Gutiérrez, rectora de la Fundación Universitaria Areandina, abordó el potencial del Caribe como líder en energías renovables. Con datos y propuestas concretas, enfatizó en la urgencia de desarrollar



capacidades locales para reducir la dependencia tecnológica extranjera. Además, hizo un llamado a la acción conjunta entre empresarios y gobiernos para garantizar una transición energética ordenada y responsable, priorizando el uso eficiente de recursos minerales.

José Guillermo Díaz, gerente regional Caribe de Davivienda, ofreció un panorama sobre las iniciativas de sostenibilidad lideradas por el banco, en su charla, explicó cómo han movilizadado cerca de 20 billones de pesos en financiamiento sostenible, priorizando proyectos verdes y de eficiencia energética. Con ejemplos prácticos, ilustró cómo estas acciones impulsan no solo el bienestar de las empresas, sino también el desarrollo de comunidades rurales y sectores productivos clave.

Para cerrar la jornada matutina, Luis Felipe Ordóñez, director del Centro de Economía Circular, presentó un modelo que rompe con la economía lineal tradicional. A través de un relato fluido, destacó la importancia de reducir los residuos, prolongar la vida útil de los materiales y regenerar los sistemas naturales. Su presentación concluyó con un llamado urgente a empresarios y ciudadanos para adoptar este enfoque como una solución imprescindible frente a los límites planetarios.

El segundo bloque estuvo marcado por conferencias enriquecedoras que abordaron temáticas cruciales para el desarrollo empresarial en la región. Desde estrategias de inclusión financiera hasta el impacto de la cultura organizacional y el neuromarketing; los conferencistas lograron capturar la atención del público con perspectivas innovadoras y datos reveladores.

Sebastián Sánchez, director de Planeación y Gestión Integral del Fondo Nacional de Garantías - FNG, inició la tarde con una mirada crítica sobre la realidad financiera de los micronegocios en Colombia. Explicó cómo millones de emprendedores enfrentan barreras de acceso al crédito, lo que los obliga a recurrir a prácticas insostenibles como el 'gota a gota'. Sánchez detalló los esfuerzos del FNG para transformar este panorama, presentando soluciones como garantías especializadas para pequeños empresarios y productos orientados a la inclusión financiera. En un llamado a la acción, resaltó la importancia de democratizar el crédito para que más colombianos puedan convertir sus ideas en negocios sostenibles.

Juan José Piedrahita, presidente de la Junta Directiva de Equitel, compartió una emotiva reflexión sobre la importancia de la cultura organizacional como pilar del éxito empresarial. Desde sus inicios como emprendedor hasta liderar

una compañía con una visión humanista, Piedrahita relató cómo transformar una empresa en una cultura de abundancia puede generar un impacto significativo en las personas y en el entorno. Con un enfoque en las relaciones humanas, invitó a los empresarios a construir entornos laborales que valoren el talento y fomenten la colaboración. La charla cerró con un mensaje poderoso: el desarrollo empresarial debe ir de la mano con el crecimiento personal y comunitario.

Felipe Marciales y Miguel Cendales, de Claro Colombia, abordaron el desafío de proteger a las empresas en un entorno digital cada vez más complejo. Destacaron cómo la ciberseguridad es una inversión estratégica y fundamental para prevenir ciberataques como phishing y ransomware. Utilizando ejemplos reales, los ponentes demostraron cómo la inteligencia artificial puede ser una aliada en la protección de activos empresariales y en la mejora de procesos internos. Asimismo, hicieron un llamado a fortalecer la colaboración entre empresas y fomentar la educación en ciberseguridad como parte de la estrategia empresarial.

Daniel Orlando Castro, CEO de Neurobusiness, cerró la jornada con una dinámica presentación sobre el impacto del cerebro en las decisiones de compra. A través de ejemplos prácticos y un enfoque en la neurociencia, explicó cómo conectar emocionalmente con los clientes puede marcar la diferencia en las ventas. Castro destacó la importancia de contar historias para captar la atención y generar vínculos emocionales, subrayando que el éxito comercial radica en entender las necesidades del cliente antes de hablar del producto. Con herramientas prácticas y basadas en evidencia, dejó al público con estrategias clave para transformar su enfoque de ventas.

Leonel Pava, CEO de Logyca, destacó las principales dificultades y oportunidades para las pequeñas y medianas empresas en el sector logístico. Entre los desafíos mencionados, se resaltó el aumento de los costos operativos, la falta de acceso a tecnologías avanzadas y los altos costos iniciales de reubicación. Además, las empresas enfrentan problemas relacionados con la brecha digital y riesgos de ciberseguridad, aspectos que limitan su competitividad en el mercado global. Por otro lado, se identificaron oportunidades estratégicas como la diferenciación mediante productos sostenibles, la automatización de procesos y el aprovechamiento de plataformas digitales para acceder a mercados globales.

Giovanny Cardona, Vicerrector Académico de la Institución Universitaria CEIPA, mencionó un enfoque innovador que redefine la relación entre la universidad



y la empresa. Más allá de transferir información, la universidad se posiciona como una entidad que gestiona conocimiento a través de su generación, preservación y transferencia. Este modelo integra docentes, estudiantes y mentores en roles activos como consultores, enfrentando retos planteados por empresas. La propuesta busca transformar no solo a las organizaciones participantes, sino también a los estudiantes, quienes adquieren experiencia práctica en la resolución de problemas empresariales reales, consolidando un compromiso tangible entre la academia y el sector productivo.

Edgar Suárez, director de Suarez Consultoría, durante su conferencia presentó la reorganización empresarial como una herramienta estratégica clave para garantizar la viabilidad y sostenibilidad a largo plazo de las compañías en crisis. Resaltó la importancia de convertir las crisis en oportunidades, destacando que la confianza es el activo más valioso para cualquier organización. Estrategias como la evaluación de viabilidad, la reestructuración de modelos de negocio y una comunicación efectiva con los grupos de interés son fundamentales para enfrentar los desafíos y emerger con mayor competitividad. Adicionalmente, enfatizó en la necesidad de identificar señales tempranas de crisis, tales como la disminución de ingresos, problemas de flujo de caja o pérdida de clientes clave, para adoptar medidas proactivas que conlleven a minimizar riesgos, consolidar la confianza entre accionistas, acreedores y empleados, y asegurar la continuidad del negocio en el dinámico entorno empresarial actual.

La jornada del último día Congreso de Empresarios del Gran Caribe reflejó un enfoque integral hacia la sostenibilidad, la innovación y la colaboración como ejes fundamentales para el desarrollo empresarial en la región. Se resaltaron iniciativas para fortalecer la relación entre la academia y el sector productivo, demostrando que la formación práctica y colaborativa puede generar un impacto positivo en las empresas y las comunidades.

En cada intervención, los ponentes enfatizaron la necesidad de identificar las oportunidades dentro de los desafíos actuales, ya sea a través de la inclusión financiera, la optimización logística o la creación de culturas organizacionales sólidas. Este congreso se consolidó como un espacio de intercambio de ideas transformadoras y estrategias prácticas, promoviendo un entorno empresarial más resiliente, competitivo y comprometido con el bienestar colectivo.

Departamento de comunicaciones  
**ACOPI Seccional Atlántico**