

BOLETÍN INFORMATIVO: CONGRESO DE EMPRESARIOS DEL GRAN CARIBE 2024: INTERNACIONALIZACIÓN, EQUIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Hoy, 21 de noviembre en Barranquilla, más de 400 asistentes entre empresarios, académicos, emprendedores, representantes del sector público y periodistas se dieron cita para inaugurar el Congreso de Empresarios del Gran Caribe 2024. Este evento, que se consolida como un espacio clave para reflexionar y actuar, gira en torno a tres pilares fundamentales: internacionalización, equidad y sostenibilidad.

Desde el inicio, el Congreso marcó un compromiso colectivo. Jairo Pulecio, Presidente de la Junta Directiva de ACOPI Nacional, en su discurso de apertura, destacó a Barranquilla como un epicentro estratégico de desarrollo para la región Caribe. En su discurso, Pulecio afirmó: "internacionalización, equidad y sostenibilidad no son conceptos abstractos, sino principios que deben guiar cada decisión empresarial". Además, subrayó la importancia del Gran Caribe como puente natural entre mercados globales y llamó a los asistentes a consolidar alianzas para convertir los desafíos en oportunidades.

Rosmery Quintero, directora ejecutiva y Presidente del Observatorio Nacional de la MiPyme, abrió el diálogo con su ponencia titulada "Asumamos el reto de la internacionalización". A través de un análisis comparativo llamado: "¿El tamaño importa?", puso en evidencia la diferencia entre Colombia y Países Bajos en términos de exportaciones y diversificación. Según Quintero, aunque en el año 2023, Colombia exportó 49,542 millones de dólares, las MiPymes apenas representan el 10.7% de estas exportaciones. Asimismo, enfatizó que superar barreras como la infraestructura limitada, la digitalización insuficiente y la falta de innovación es crucial para que las empresas puedan competir globalmente. Cerró su intervención con una invitación a redefinir las estrategias comerciales del país, enfocándose en diversificación e innovación sostenible.

La primera conferencia estuvo a cargo del economista Sergio Clavijo, quien presentó un análisis sobre la situación macro-financiera de Colombia para 2024-2025. En esta, destacó que el crecimiento económico proyectado para el próximo año es de apenas 2.8%, reflejo de una economía que enfrenta ajustes fiscales limitados y una inflación persistente. Clavijo subrayó que el principal desafío radica en diversificar las exportaciones, aumentar la productividad y enfrentar las desigualdades regionales que históricamente han frenado el desarrollo del país.

Posteriormente, Rafael Muñoz Moreno, economista líder del Banco Mundial, con su intervención aportó una perspectiva global con su charla sobre las expectativas económicas mundiales para 2025. Durante su diálogo, señaló que las tensiones comerciales entre China y Estados Unidos están reconfigurando las cadenas de

valor globales, lo que representa una oportunidad para América Latina, especialmente en el contexto del nearshoring. No obstante, advirtió que el cambio climático será un factor determinante en la economía mundial y en la necesidad de adoptar modelos económicos resilientes y sostenibles.

El senador Efraín Cepeda tomó la palabra y aprovechó para resaltar el papel histórico del Gran Caribe como motor económico del país. Además, hizo hincapié en la importancia de las MiPymes que generan el 79% del empleo en Colombia, mencionando que son actores esenciales para la integración comercial y el crecimiento sostenido. Según Cepeda, la región Caribe tiene una oportunidad histórica con la relocalización de cadenas de suministro, pero esto requerirá mejoras en infraestructura logística y estabilidad jurídica.

Para cerrar el primer bloque de mencionado Congreso, se llevó a cabo un panel titulado "Colombia y el Gran Caribe: Desafíos y Oportunidades en el Comercio Bilateral". Moderado por Octavio Ibarra, profesor de la Universidad del Norte, el espacio reunió a expertos como Luis Alejandro González, Orlando Astrálaga, Guillermo Londoño, Luis Chacón y Daniel Bonilla. Durante el conversatorio, se discutieron estrategias para fortalecer la internacionalización más allá de la exportación, incluyendo la preparación del capital humano y la construcción de cadenas de valor diversificadas. Uno de los puntos más relevantes fue la necesidad de transformar la mentalidad empresarial, apostando por la innovación y la capacitación como pilares para competir en mercados globales, así como la preparación de estudiantes desde la academia, pero aterrizados a la realidad.

La mañana concluyó con un llamado a la acción: aprovechar el potencial del Gran Caribe no solo requiere de políticas públicas adecuadas, sino también del compromiso de empresarios, académicos y líderes sociales. Las actividades de la tarde continuarán explorando temas como sostenibilidad empresarial e inclusión de las MiPymes en mercados internacionales.

El Congreso de Empresarios del Gran Caribe ha comenzado con una reflexión profunda y con grandes expectativas para posicionar a la región como un actor clave en el escenario global. ¡Sigamos construyendo juntos un futuro más próspero y sostenible!

Departamento de comunicaciones
ACOPI Seccional Atlántico