



OBSERVATORIO
DE
LA MIPYME



Encuesta De Desempeño Empresarial

3^{er} Trimestre de 2024



ACOPI
ATLANTICO



Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad.



**SOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS
MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
SECCIONAL ATLÁNTICO**

**Presidenta Nacional del Observatorio de la MiPyme
Directora Ejecutiva ACOPI Atlántico
ROSMERY QUINTERO CASTRO**

**Dirección de Estudios Económicos
JUAN HOYOS GUTIÉRREZ**

**Coordinación De Estudios Económicos
NATALIA AGUILAR RODRIGUEZ**

**Coordinadora Jurídica
OSIRIS MERIÑO GARCIA**

**Arte y diagramación
GRACIELA PATRICIA ROYO BRAVO**

**Difusión
COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES**

ISSN: 2619-1695

estudioeconomicos@acopiatlantico.com

www.acopiatlantico.com



Tabla de contenido

Tabla de contenido	3
Presentación	5
I. Características Generales	6
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA	6
II. Indicadores fundamentales MIPYMES en el tercer trimestre de 2024 7	7
A. NIVEL DE PRODUCCIÓN DE BIENES Y/O SERVICIOS	7
B. VOLUMEN DE VENTAS	8
C. NIVEL DE INVERSIÓN REALIZADA.....	8
D. RENTABILIDAD	9
E. CUOTA DE MERCADO	9
F. AUSENTISMO LABORAL.....	10
G. GENERACIÓN DE EMPLEO.....	10
III. Mercado laboral en las MiPymes: dinámica y características	12
A. MERCADO LABORAL COLOMBIANO	12
B. MERCADO LABORAL EN LAS MIPYMES	12
C. TELETRABAJO	16
IV. Factores que inciden en el desempeño empresarial de las MiPymes 18	18
A. CAPACIDAD PRODUCTIVA	18
B. ABASTECIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS.....	20
C. ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO	24
D. DINÁMICA DE LA INVERSIÓN	27
Nómina y facturación electrónica.....	30
E. FINANCIACIÓN.....	31
F. INNOVACIÓN:	34
V. Comercio exterior en las MiPymes	37
A. EXPORTACIONES.....	38
B. IMPORTACIONES	41
VI. Indicador de nivel de liquidez	44
VII. Contratación pública y privada	45
A. MÉTODO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA.....	45
B. MÉTODOS DE CONTRATACIÓN PRIVADAS	46
VIII. Seguimiento al impacto de leyes, programas y subsidios	48
A. LEY DE PAGO A PLAZOS JUSTOS	48
B. COMPRAS PÚBLICAS COMO MECANISMO DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	50
IX. Expectativas para el cuarto trimestre de 2024	53



FICHA TÉCNICA

Diseño de Estudio	Departamento de Estudios Económicos	Tamaño de Muestra	800
Tamaño del Universo	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas pertenecientes a los macro sectores de manufactura, servicios y comercio.		
Perfil de las personas encuestadas	Gerentes, administradores, propietarios, directores financieros o cargos administrativos con alto conocimiento del desempeño de las empresas.		
Periodo estudiado	Desde julio hasta septiembre de 2024	Frecuencia	Trimestral
Margen de Error	5%	Recolección de datos	Encuestas virtuales y/o escritas y vía telefónica
Nivel de confianza	95%		
Tipo de muestreo	Aleatorio en el universo	Entidad encuestadora	ACOPI Atlántico
Fecha de recolección	Octubre de 2024		
Temas Referidos	Esta encuesta indaga sobre la percepción de los empresarios MiPymes representados por ACOPI, referentes a temas de interés tales como: producción, ventas, empleo, inversión, capital humano, comercio exterior y expectativas.		



Presentación

El Observatorio Nacional de la MiPyme de la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI) seccional Atlántico, se permite hacer entrega de los resultados de la Encuesta de Desempeño Empresarial (EDE) para el tercer trimestre del 2024, donde las empresas encuestadas a nivel nacional pertenecen principalmente a los sectores económicos de la manufactura, servicios y comercio.

Este documento, está compuesto por una primera parte donde se le realiza un seguimiento al comportamiento de las empresas del segmento MiPyme, haciendo énfasis en los indicadores que denominamos fundamentales, como lo es el nivel de la producción de bienes y servicios, el volumen de ventas, el nivel de inversiones realizadas, la rentabilidad, la cuota de mercado, el ausentismo laboral y la generación de empleo. En este mismo sentido, comprende una segunda parte donde se monitorea los resultados sobre mercado laboral a nivel nacional y el comportamiento de este en el segmento MiPyme. Seguidamente, se abre paso a una tercera parte que busca analizar los factores que inciden en el desempeño de las empresas del segmento y complementan los resultados realizados sobre los indicadores anteriores. Dentro de estos factores, se incluye a la capacidad productiva, el abastecimiento de materias primas, el encadenamiento productivo, la dinámica de la inversión, la financiación y la innovación.

Asimismo, esta encuesta cuenta con una cuarta parte denominada “comercio exterior en el segmento MiPyme”, donde se observa cómo fue la participación del segmento en exportaciones e importaciones. Luego, se da paso a una quinta parte con un apartado llamado “Seguimiento de impacto de leyes, programas y subsidios” teniendo en cuenta que, desde el gremio, buscamos brindar a las entidades pertinentes información valiosa tomada directamente de los empresarios.

Esperamos que esta información sea útil, tanto para el sector público, académico, privado y sobre todo un insumo para el diseño e implementación de estrategias para nuestros empresarios.



I. Características Generales

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

En relación a la distribución de la muestra con respecto al tamaño de las empresas que participaron en la Encuesta de Desempeño Empresarial (EDE) para el tercer trimestre de 2024, se puede observar que la mayoría de las empresas pertenecen al segmento de microempresas (71,9%). Le siguen las pequeñas empresas con un 16,8%, mientras que un 11,2% corresponde a empresas medianas. Esto sugiere que este patrón está estrechamente relacionado con la composición del entorno empresarial del país, donde se nota una participación significativa de estos segmentos empresariales en la actividad económica.

Tabla 1. Distribución de la muestra por tamaño de empresa

Tamaño de la empresa	Participación (%)
Microempresa	71,9%
Pequeña	16,8%
Mediana	11,2%

Fuente: Elaboración propia.

Al dividir esta muestra por actividades económicas por código CIIU, la muestra se destaca por tener empresas de Otros servicios (28,1%); Industrias Manufactureras (17,8%); Construcción (10,9%) y, Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas (5,9%).



II. Indicadores fundamentales MIPYMES en el tercer trimestre de 2024

El desempeño de las micro, pequeñas y medianas empresas encuestadas durante el tercer trimestre de 2024 presentó señales de estancamiento en algunos indicadores clave, mientras que otros mostraron ligeras mejoras en comparación con el mismo periodo del año anterior. A continuación, se detallan los resultados obtenidos en la encuesta realizada por el Observatorio Nacional de la MiPyme de la seccional Atlántico.

A. NIVEL DE PRODUCCIÓN DE BIENES Y/O SERVICIOS

El nivel de producción de bienes y servicios refleja que el 45% de las empresas reportaron una disminución, el 42,8% informaron estabilidad y solo el 12,2% señalaron un incremento. Estas cifras son consistentes con las del tercer trimestre de 2023, donde el 45,3% indicó una caída, lo que implica una variación mínima de -0,3 puntos porcentuales.

En contraste, según el DANE, el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia creció un 2,0% durante el tercer trimestre de 2024, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este crecimiento estuvo impulsado, principalmente, por la actividad de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, que mostró un incremento del 10,7%, contribuyendo con 1,1 puntos porcentuales al aumento del valor agregado nacional.

Aunque el crecimiento del PIB y el desempeño positivo de sectores como la agricultura destacan avances macroeconómicos, estos resultados parecen no haber permeado significativamente en las MiPymes, que en su mayoría registraron estabilidad o disminución en su nivel de producción. Lo anterior



puede relacionarse a que muchas MiPymes están concentradas en sectores menos dinámicos, como manufacturas o comercio, que enfrentaron mayores retos durante el periodo.

B. VOLUMEN DE VENTAS

En cuanto al volumen de ventas, el 49,8% de los empresarios reportaron disminuciones, el 36% mantuvieron niveles estables y el 14,2% observaron un aumento. Esto representa una reducción de 3 puntos porcentuales en el número de empresas con incrementos en ventas en comparación con 2023. Este descenso sugiere una presión sobre los ingresos, probablemente influida por el menor poder adquisitivo de los consumidores.

En línea con estos resultados, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), medido por Fedesarrollo, se mantuvo a la baja en septiembre de 2024, con un balance de -16%, reflejando que las familias siguen sintiéndose preocupadas por la economía, lo que afecta sus decisiones de compra. Aunque hubo una ligera mejora respecto a septiembre del año anterior (-17,9%), muchos consumidores siguen siendo cautelosos en sus gastos.

Por otro lado, algunos hogares mostraron más disposición a adquirir bienes duraderos, como electrodomésticos o muebles, en comparación con el trimestre anterior. Sin embargo, esta mejora no ha sido suficiente para compensar la disminución general en las ventas que enfrentan muchas MiPymes.

C. NIVEL DE INVERSIÓN REALIZADA

El nivel de inversión mostró un panorama un poco más alentador. El 47,8% de los empresarios señalaron una disminución en este rubro, cifra inferior al 52,1% del año anterior, mientras que el 39,8% indicó estabilidad y el 12,4% reportó incrementos. La mejora de 4,3 puntos porcentuales en la reducción de la proporción de empresas con menores inversiones contrasta con el desempeño de la inversión privada a nivel nacional, que creció un 22,7% tras seis trimestres consecutivos en negativo, impulsada probablemente por la baja en las tasas de interés.



Aunque las MiPymes todavía enfrentan altos niveles de contracción, el repunte de la inversión privada a nivel nacional puede interpretarse como un indicador positivo para el sector. Esta tendencia sugiere que algunos empresarios han comenzado a aprovechar las condiciones más favorables del mercado. Sin embargo, resulta fundamental implementar políticas que faciliten el acceso al financiamiento y reduzcan los costos asociados, garantizando que las MiPymes puedan capitalizar este entorno para fomentar su crecimiento y competitividad.

D. RENTABILIDAD

Sin embargo, la rentabilidad sigue siendo un reto importante para las MiPymes. Un 51,2% de las empresas experimentaron una reducción en este indicador, mientras que solo el 9,4% reportó incrementos. Aunque la proporción de empresas con menores márgenes disminuyó en comparación con el 53,3% de 2023, el panorama sigue siendo preocupante.

Esta disminución sostenida en la percepción de rentabilidad a lo largo del año puede atribuirse a diversos factores que han afectado la economía colombiana, tales como el aumento en los costos de materias primas, la inestabilidad económica, la falta de confianza en los mercados, los elevados costos de la energía, entre otros.

E. CUOTA DE MERCADO

Respecto a la cuota de mercado, el 44% de los empresarios observó una disminución, el 45,6% reportó estabilidad y el 10,4% experimentó un aumento.

La cuota de mercado se reconoce como un indicador esencial para el éxito de una empresa, dado que una cuota mayor se vincula comúnmente a mayores ingresos y márgenes de beneficio. Sin embargo, si la percepción sobre la cuota de mercado está en descenso, es probable que la empresa esté atravesando una reducción en sus ventas y, en consecuencia, en su rentabilidad. Esta situación demanda una atención cuidadosa para asegurar la competitividad y viabilidad a largo plazo de las MiPymes.



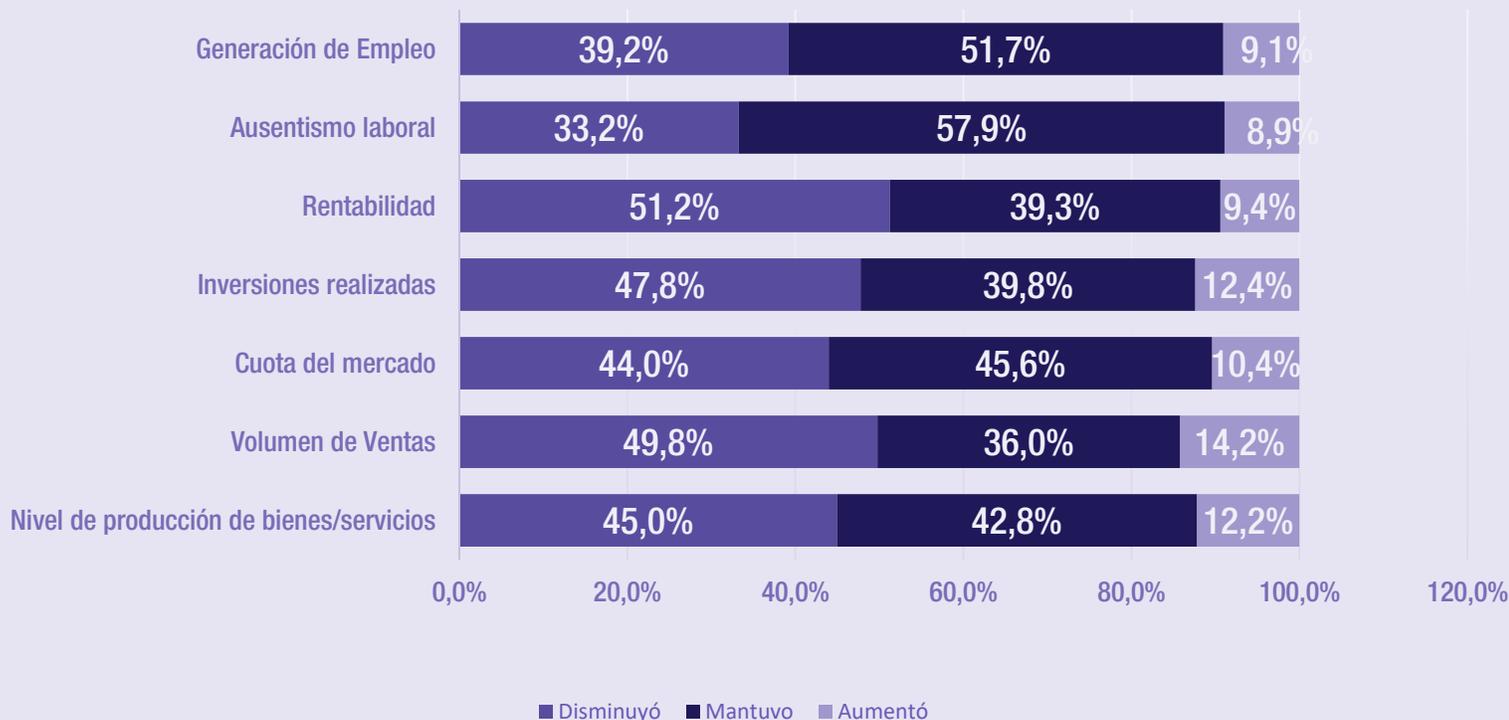
F. AUSENTISMO LABORAL

El ausentismo laboral se mantuvo estable en la mayoría de las empresas (57,9%), mientras que el 33,2% reportaron una disminución y el 8,9% indicaron un incremento. Aunque no se percibe una variación drástica en este aspecto, su monitoreo sigue siendo fundamental para garantizar la productividad y continuidad operativa de las empresas.

G. GENERACIÓN DE EMPLEO

Por último, en la generación de empleo, el 39,2% de las MiPymes reportaron una disminución en la contratación, el 51,7% mantuvieron su nivel de empleo y solo el 11,6% observaron un aumento. El detalle de este indicador lo veremos en la siguiente sección. El análisis detallado de este indicador se desarrollará en la siguiente sección.

Gráfico 1. Comportamiento de los principales indicadores durante el tercer trimestre de 2024 en comparación con el mismo trimestre, pero de 2023



Fuente: Elaboración propia.



Después de analizar los resultados estadísticos de la Encuesta de Desempeño Empresarial, realizada por el Observatorio Nacional de la MiPyme de la seccional Atlántico, es posible concluir que, durante el tercer trimestre de 2024, en promedio, el 44,3% de los empresarios encuestados experimentaron disminuciones en los indicadores previamente mencionados. Por otra parte, solo un 11% de los encuestados percibió un aumento, mientras que un 44,7% afirmó que estos se mantuvieron estables.

Aunque no se registraron variaciones significativas respecto al tercer trimestre de 2023, es evidente que persisten desafíos estructurales que limitan el crecimiento sostenido de las MiPymes en Colombia.





III. Mercado laboral en las MiPymes: dinámica y características

A. MERCADO LABORAL COLOMBIANO

El informe del DANE sobre el mercado laboral en Colombia, correspondiente a septiembre de 2024, destacó un avance significativo: la tasa de desempleo nacional se ubicó en 9,1%, una de las cifras más bajas registradas para este mes desde 2016. Este descenso representa que aproximadamente 22.000 personas lograron salir de la población desocupada y reincorporarse al mercado laboral.

No obstante, este panorama positivo no fue homogéneo en todos los sectores económicos. Transporte y almacenamiento, junto con información y comunicaciones, registraron pérdidas de 114.000 y 99.000 empleos, respectivamente. Asimismo, la industria manufacturera reportó una disminución de 45.000 puestos de trabajo.

Estos datos evidencian los retos estructurales que enfrentan sectores clave de la economía, los cuales requieren estrategias focalizadas de impulso y reactivación para estabilizar su desempeño y contribuir de manera sostenible al crecimiento del empleo en el país.

B. MERCADO LABORAL EN LAS MIPYMES

Al analizar los datos proporcionados por los empresarios del segmento MiPyme durante el tercer trimestre de 2024, se observa una evolución positiva en términos de empleo. En promedio, reportaron una reducción de cuatro (4) puestos de trabajo, mientras que aquellos que optaron por incrementar su personal indicaron haber generado dos (2) nuevos empleos en promedio.



Si bien persiste una reducción en los puestos de trabajo, los resultados reflejan una mejora respecto al trimestre anterior, cuando la disminución promedio fue de tres (3) empleos.

Tabla 2. Número de empleos aumentados y disminuidos en promedio durante el segundo trimestre de 2024 respecto al mismo trimestre de 2023

Comportamiento del Mercado laboral respecto al trimestre anterior	Números de empleos disminuidos en promedio
Disminuyeron	4
Aumentaron	2

Fuente: elaboración propia.

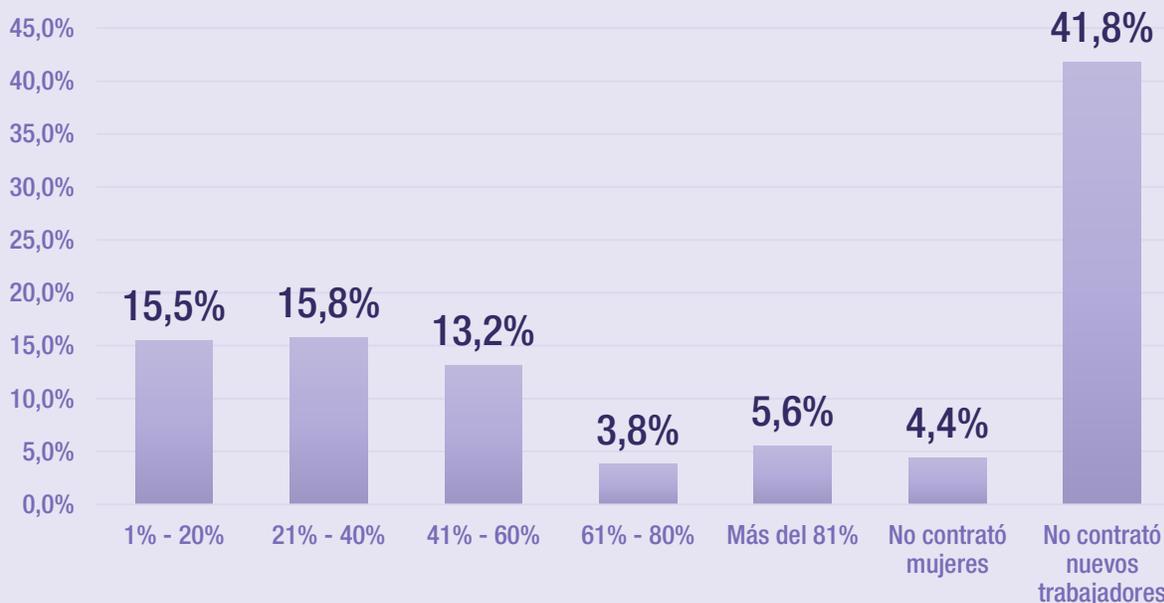
En lo que respecta al empleo contratado por sexo, el 53,8% de los empresarios encuestados indicaron haber integrado personal femenino en sus equipos durante el periodo analizado. Por otro lado, un 41,8% señaló no haber realizado contrataciones, ni de personal femenino ni masculino, en ese mismo lapso.

Estos resultados reflejan un avance positivo hacia la inclusión de las mujeres en el ámbito laboral del segmento MiPyme. Este enfoque reconoce el valor que aportan las mujeres a los equipos de trabajo y una disposición creciente hacia la equidad de género.

Aun así, los datos del DANE subrayan la persistencia de desigualdades en el mercado laboral. La tasa de desempleo entre mujeres se ubicó en un 11,8%, frente a un 7,2% en los hombres, marcando una brecha de 4,6 puntos porcentuales. Además, mientras el desempleo masculino disminuyó en 0,5 puntos porcentuales, el femenino aumentó en la misma proporción. Entre los jóvenes, esta desigualdad es aún más pronunciada: las mujeres jóvenes enfrentan una tasa de desempleo del 19,2%, en comparación con el 13,3% de los hombres.



Gráfico 2. Porcentaje de MiPymes que contrataron mujeres durante el tercer trimestre de 2024



Fuente: elaboración propia.

Al analizar las formas de empleo adoptadas por los empresarios del segmento MiPyme durante el periodo estudiado, se destaca la predominancia de los contratos a término fijo, los cuales representaron el 37,5% del total de contrataciones. Les siguen de cerca los contratos a término indefinido, que abarcaron un 34,2%, consolidándose como las dos modalidades principales de vinculación laboral en el sector.

En menor proporción, los contratos por prestación de servicios constituyeron el 13,4% de las vinculaciones, mientras que los contratos de obra o labor alcanzaron un 12,5%. Es relevante señalar que los contratos de aprendizaje o pasantías tuvieron una participación mínima, representando apenas el 2,4% del total.

Estos resultados evidencian una por las modalidades de contratación formal y estable, aunque preferencia también reflejan una participación considerable de esquemas temporales y flexibles, como los contratos de prestación de servicios y de obra o labor.



Gráfico 3. Tipo de contratación implementada por el segmento MiPymes en el tercer trimestre del 2024



Fuente: elaboración propia.

Durante la consulta a empresarios sobre la permanencia laboral de empleados tras participar en prácticas empresariales, el 72,6% indicó que entre 1 y 3 practicantes continuaron trabajando en la empresa después de finalizar su periodo de formación.

Este dato resalta el impacto positivo de las prácticas empresariales como una estrategia efectiva para identificar y retener talento en las MiPymes, fortaleciendo el vínculo entre formación y empleo formal.

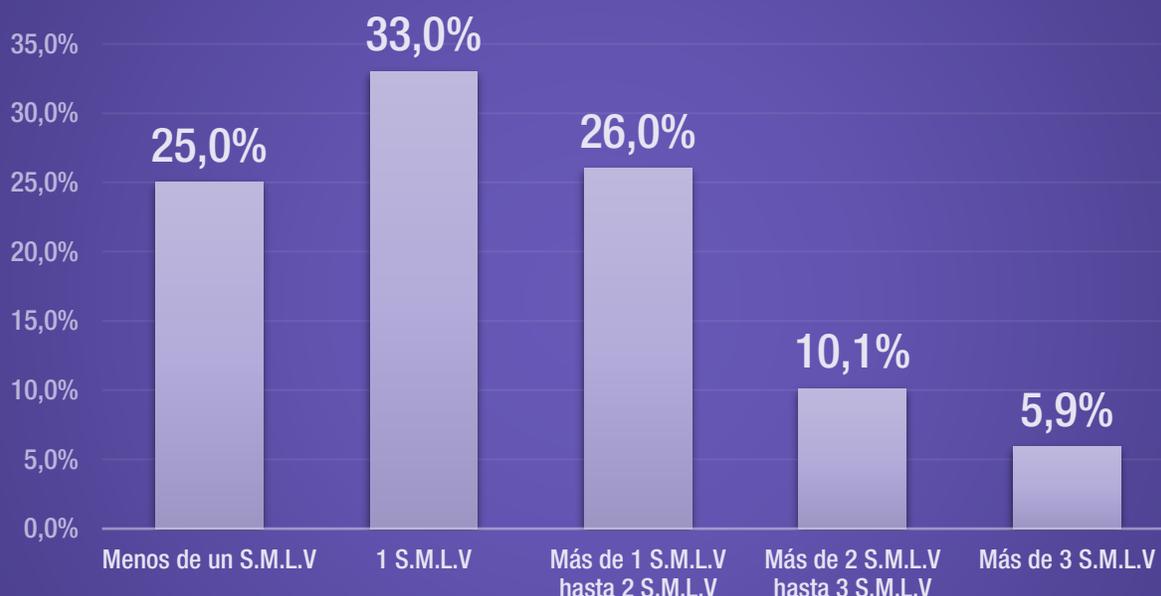
En cuanto al rango salarial de las micro, pequeñas y medianas empresas durante el tercer trimestre de 2024, los datos mostraron que el 25% operaba con un ingreso mensual inferior al salario mínimo legal. Por su parte, el 33% reportó pagar un salario mínimo mensual. Además, el 26 % indicó salarios superiores a un salario mínimo pero inferiores a dos, mientras que el 10,1 % superaba los dos salarios mínimos vigentes y solo el 5,9 % pagaba más de tres salarios mínimos.

Un aspecto preocupante es el aumento en el porcentaje de empresarios que reportaron pagar menos de un salario mínimo. En el trimestre anterior, este



porcentaje era del 12,5 %, lo que implica un incremento de 12,5 puntos porcentuales. Este cambio podría estar reflejando presiones económicas que afectan la capacidad de las MiPymes para ofrecer salarios competitivos, como el aumento en los costos operativos, la desaceleración económica o dificultades para acceder a mercados.

Gráfico 4. Rangos salariales de las MiPymes en el tercer trimestre de 2024



Fuente: elaboración propia.

C. TELETRABAJO

El teletrabajo ha emergido como una modalidad laboral transformadora, en la que las actividades remuneradas se realizan mediante herramientas tecnológicas, permitiendo la interacción entre empleados y empleadores sin requerir presencia física en un espacio específico.

Durante la pandemia de COVID-19, el teletrabajo se consolidó como una solución clave para garantizar la continuidad laboral. Según la Organización Mundial del Trabajo (OIT), alrededor de 23 millones de empleados en América Latina adoptaron esta modalidad en 2020. En Colombia, el número de teletrabajadores alcanzó los 209.173, reflejando un aumento del 71 % en comparación con 2018.



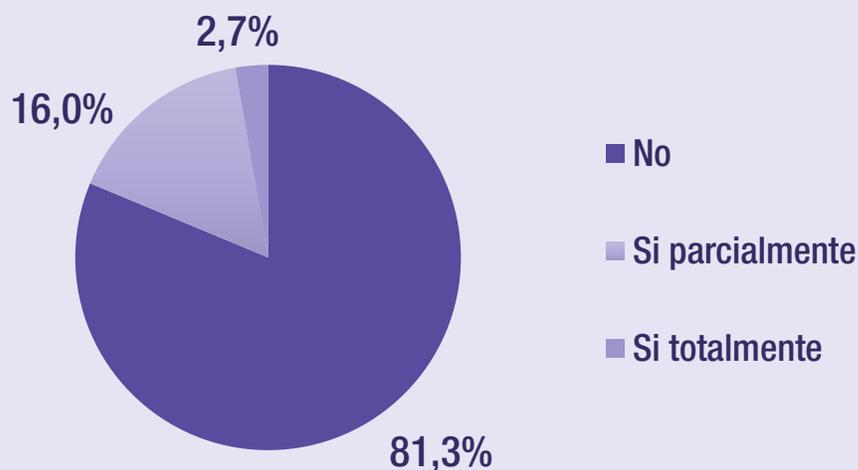
Un estudio del Ministerio de las TIC destacó que, en 2020, cuatro de cada diez empresas colombianas implementaron el teletrabajo. Bogotá lideró esta tendencia con 157.417 teletrabajadores, seguida de Medellín, Barranquilla, Cali y Bucaramanga.

No obstante, las cifras más recientes indican un retroceso en la adopción del teletrabajo. Según la Encuesta Pulso Social, la proporción de personas que trabajan de forma remota disminuyó del 9,1 % en abril de 2022 al 5,54 % en marzo de 2023. Asimismo, el DANE reporta que el 89,1 % de los jefes de hogar ya no trabajan exclusivamente de manera remota, lo que confirma una tendencia hacia el retorno al trabajo presencial.

En el caso específico de las MiPymes, el teletrabajo tiene una adopción limitada: el 81,3 % de las empresas no lo utiliza, mientras que un 16 % lo emplea de forma parcial y solo el 2,7 % opera completamente bajo esta modalidad.

A pesar de su limitada adopción actual, el teletrabajo demostró ser una herramienta eficaz durante la pandemia, garantizando la continuidad operativa de las empresas y ofreciendo flexibilidad a los trabajadores. Su implementación ha impulsado el uso de tecnologías digitales, destacando su potencial para transformar las dinámicas laborales, aunque su sostenibilidad a largo plazo dependerá de las políticas organizacionales y las necesidades del mercado.

Gráfico 5. Porcentaje de empresas MiPyme que trabajaron bajo la modalidad de teletrabajo durante el tercer trimestre de 2024



Fuente: Elaboración propia.



IV. Factores que inciden en el desempeño empresarial de las MiPymes

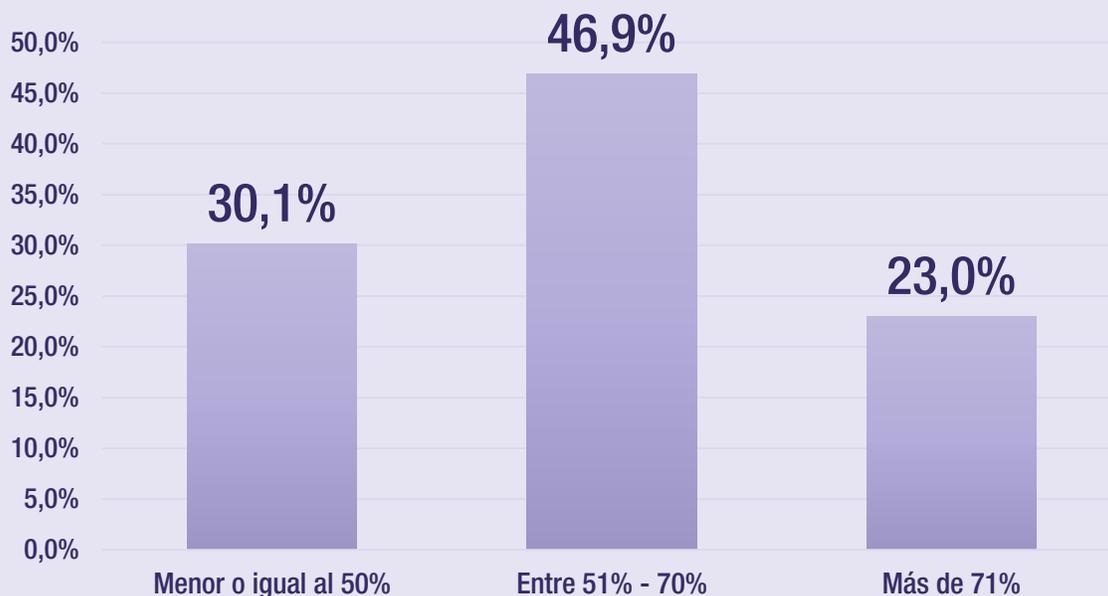
A. CAPACIDAD PRODUCTIVA

En cuanto a la capacidad productiva de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) durante el tercer trimestre de 2024, los resultados de la encuesta revelan una distribución significativa en los niveles de aprovechamiento. El 30,1% de los empresarios indicó que su capacidad productiva era menor o igual al 50%, mientras que el 46,9% reportó niveles de entre 51% y 70%. Por su parte, un 23% afirmó que su capacidad productiva superaba el 71%.

Estos datos reflejan una predominancia de empresas que operan en un rango intermedio de productividad, aunque una proporción considerable todavía enfrenta limitaciones significativas en su capacidad productiva.



Gráfico 6. Porcentaje de la capacidad productiva de las MiPymes en el tercer trimestre de 2024



Fuente: Elaboración propia.

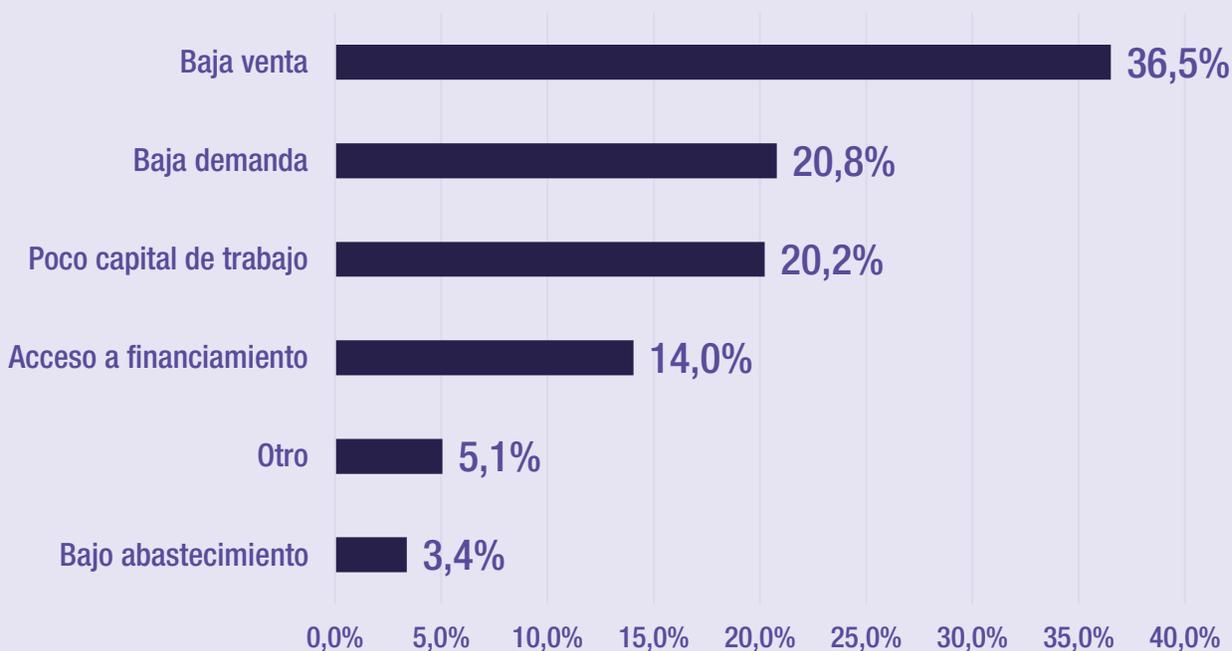
Los empresarios encuestados identificaron diversas razones detrás de la capacidad productiva igual o inferior al 50% en sus empresas. Entre las principales causas, se destaca la disminución en los niveles de ventas, mencionada por el 36,5% de los encuestados, seguida por la baja demanda de bienes y servicios, señalada por el 20,8%.

Un factor relevante es la falta de capital de trabajo, mencionada por el 20,2%, lo que refleja una dificultad recurrente en la operación diaria de las empresas. A esto se suma la limitada accesibilidad al financiamiento, identificada como una barrera por el 14%.

Por último, aunque en menor medida, se reportó la escasez de materias primas e insumos esenciales para la producción, señalada por el 3,4%.



Gráfico 7. Razones para tener una capacidad productiva menor al 50% en el tercer trimestre de 2024



Fuente: Elaboración propia.

B. ABASTECIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS

Al consultar a los líderes empresariales de las MiPymes sobre la escasez de abastecimiento y su impacto en sus negocios, el 21,9% reportó problemas en el suministro de materias primas durante el tercer trimestre de 2024. Esta cifra representa una disminución de 5,4 puntos porcentuales en comparación con el 27,3% registrado en el trimestre anterior.

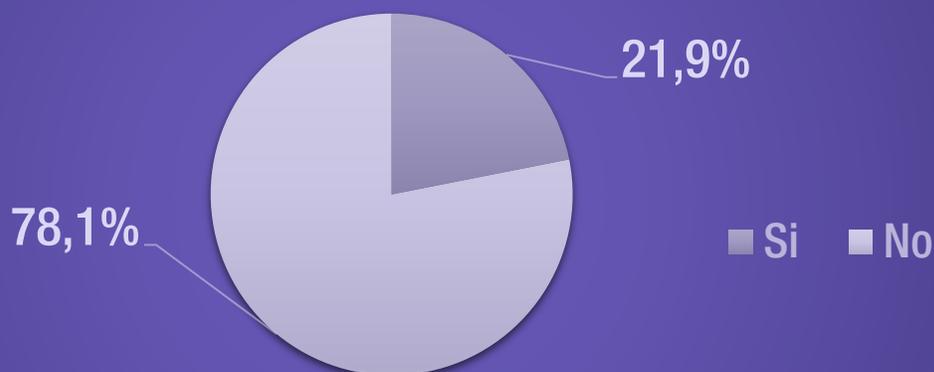
Aunque el porcentaje ha disminuido, la persistencia de problemas de abastecimiento sigue siendo un riesgo significativo para las MiPymes. Las interrupciones en el suministro de materias primas pueden generar retrasos en la producción, aumentar los costos operativos y comprometer el cumplimiento de pedidos, lo que afecta la competitividad y la sostenibilidad empresarial.

Además, en un contexto de mercados globalizados e interdependencia de cadenas de suministro, cualquier fluctuación en la disponibilidad de insumos, aunque en proporciones aparentemente bajas, puede escalar rápidamente en



momentos de crisis o fluctuaciones económicas. Por ello, es crucial seguir monitoreando esta problemática y fomentar estrategias que fortalezcan las cadenas de suministro, diversifiquen los proveedores y aumenten la resiliencia frente a futuras interrupciones.

Gráfico 8. Porcentaje de empresarios MiPymes que presentaron problemas con el abastecimiento de sus materias primas en el tercer trimestre de 2024



Fuente: Elaboración propia.

Entre los factores primordiales que contribuyen a la problemática de escasez de abastecimiento, destacan diversos elementos clave. En primer lugar, los elevados costos de insumos y materias primas para la producción siguen siendo el factor más relevante, con un 37,7% de menciones.

Un factor que ha experimentado una variación significativa en este trimestre es el cierre de vías, que pasó a ocupar el segundo lugar con un 30,7% de las respuestas, un aumento considerable respecto al 10,1% registrado en el trimestre anterior. Esto da lugar al paro de camioneros, que surgió como respuesta al aumento del precio del ACPM (diésel), que subió un 20%, pasando de \$9.456 a \$11.360 por galón. Esta medida fue implementada por el gobierno como parte de una estrategia para reducir el déficit del Fondo de Estabilización



de Precios de los Combustibles (FEPC), que alcanzó los 11,9 billones de pesos. El paro de camioneros afectó gravemente la logística y el transporte, generando bloqueos y retrasos en el suministro de insumos esenciales, lo que impactó de manera negativa en la cadena de suministro de muchas empresas.

En tercer lugar, se mencionan los retrasos en las importaciones, que afectan a un 16,7 % de los encuestados. Estos retrasos dificultan la llegada puntual de materias primas, lo que impacta directamente en la capacidad productiva de las empresas y afecta su competitividad.

Finalmente, aunque en menor medida, se reportan la escasez de insumos con un 11,4 % de menciones y la escasez de contenedores con un 3,5 %. Estos factores también contribuyen a la disrupción de las cadenas de suministro, generando dificultades adicionales para las MiPymes en su proceso productivo.

Gráfico 9. Principales motivos del desabastecimiento de materias primas en el segmento MiPymes durante el tercer trimestre de 2024



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a las materias primas afectadas por desabastecimiento, según los empresarios MiPyme, se identificaron varios elementos esenciales para la producción. El 22,8% de los encuestados señaló las telas e insumos para la confección como una de las materias primas más afectadas, seguido por el acero, mencionado por el 19,3% de las respuestas.



Asimismo, se destacan otras materias primas con escasez, como plástico, vidrio y papel, con un 10,5% de menciones cada una, seguido de hierro con un 8,8%, cobre con 7% y cuero y cartón con 5,3%.

Gráfico 10. Principales materias primas en las que los empresarios MiPyme presentaron desabastecimiento en el tercer trimestre de 2024



Fuente: Elaboración propia.

Los empresarios MiPymes han abordado la situación de desabastecimiento de diversas maneras. El 56,8% ha optado por buscar nuevos proveedores como estrategia principal, mientras que el 16,2% ha decidido reducir su producción. Un 10,8% optó por aumentar los precios, y un 8,1% recurrió a despedir personal. Aunque en menor medida, un 5,4% optó por cerrar la empresa.

Estas acciones reflejan los esfuerzos de las MiPymes por adaptarse a la escasez de insumos. Las empresas han buscado reconfigurar sus cadenas de suministro, ajustar su producción o reevaluar sus estrategias de precios para mantenerse operativas en medio de las dificultades de abastecimiento. Sin embargo, la decisión de aumentar precios o despedir personal revela la presión a la que se enfrentan, obligándolas a tomar medidas drásticas como último recurso para evitar mayores pérdidas.



Gráfico 11. Cómo ha mejorado la problemática de desabastecimiento durante el tercer trimestre de 2024



Fuente: Elaboración propia

C. ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO

Los mecanismos de encadenamiento productivo juegan un papel fundamental al conectar a las empresas MiPyme con proveedores, distribuidores y clientes, con el objetivo de agregar valor y mejorar la competitividad. A pesar de su importancia para acceder a mercados locales e internacionales y mejorar la calidad y eficiencia de la producción, los resultados de la encuesta del tercer trimestre de 2024 revelan una participación limitada de las MiPymes en estos mecanismos.

En cuanto a los consorcios exportadores, el 92,4% de los empresarios encuestados no participaron, mientras que solo el 7,2% lo hizo.

El 89,7% no participó en clústeres, y del 10,3% que lo hizo, solo el 2,7% lo consideró muy importante.



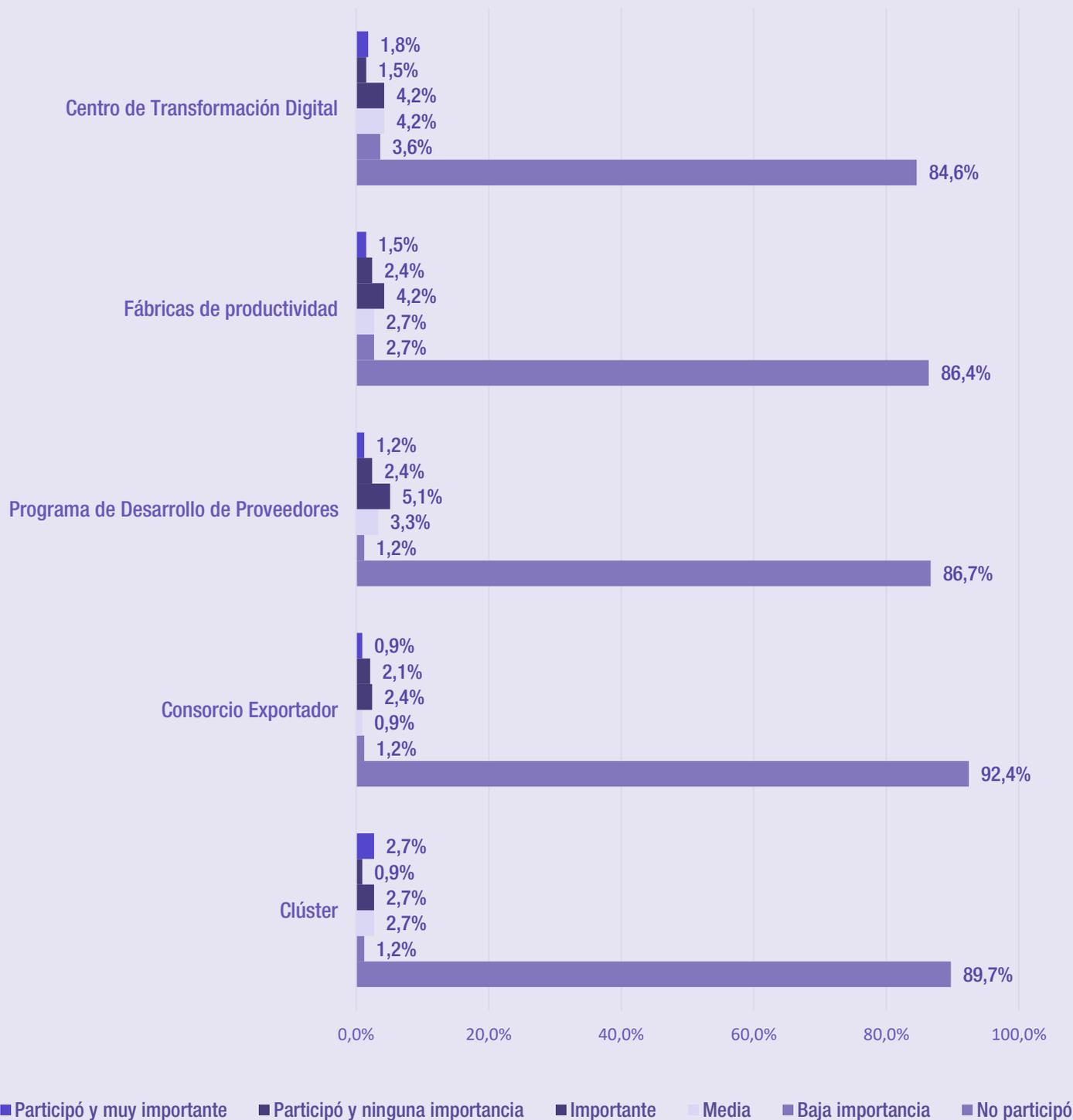
El 86,7% no participó en Programas de Desarrollo de Proveedores, y solo el 1,2% lo destacó como muy importante. Las Fábricas de Productividad contaron con una participación limitada del 13,6%.

Respecto a los Centros de Transformación Digital, el 15,4% de las empresas participaron.

Estos resultados enfatizan que una parte significativa de las MiPymes no está aprovechando activamente estos mecanismos, lo que puede representar un desafío para su competitividad y crecimiento en el mercado. Promover y estimular la participación de las MiPymes en estos mecanismos se vuelve esencial para fortalecer su competitividad y lograr un mayor desarrollo en el mercado.



Gráfico 12. Participación del segmento MiPyme en mecanismos de encadenamiento productivo en el tercer trimestre de 2024



Fuente: Elaboración propia.

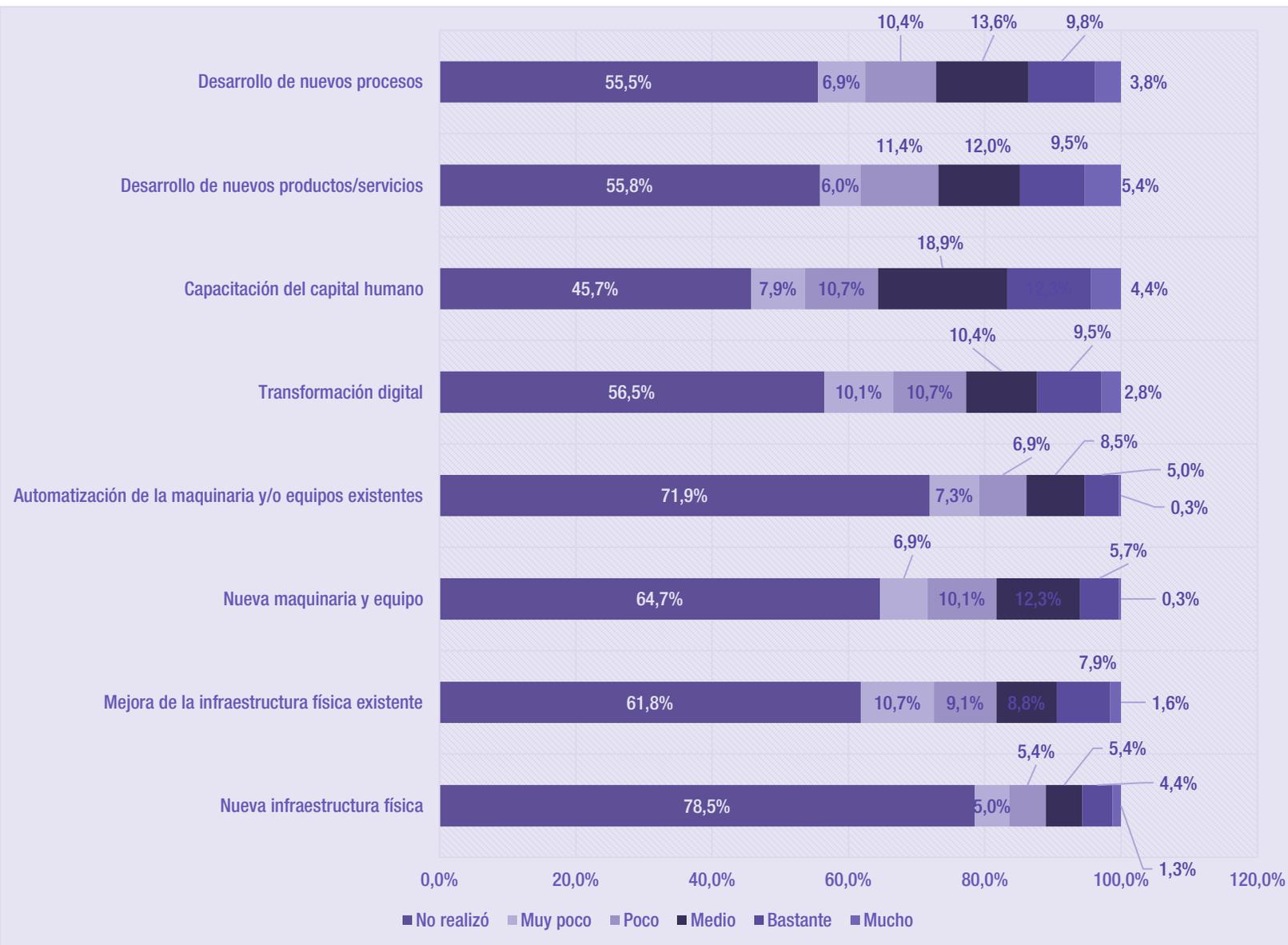


D. DINÁMICA DE LA INVERSIÓN

La inversión es un pilar fundamental en la toma de decisiones empresariales, ya que constituye un elemento clave para garantizar la rentabilidad y el crecimiento sostenible a lo largo del tiempo. En este contexto, se consultó a empresarios de MiPymes acerca de las áreas en las que invirtieron durante el tercer trimestre de 2024. Los resultados revelan que la mayoría de los recursos se destinaron a la capacitación del capital humano (54,3%), el desarrollo de nuevos procesos (44,5%) y el desarrollo de nuevos productos y/o servicios (44,2%).

En cuanto a la transformación digital, un 43,5% de los empresarios señaló haber realizado inversiones en esta área. Sin embargo, otras categorías mostraron menor participación en términos de recursos asignados: mejoras en infraestructura física existente (38,2%) y adquisición de nueva maquinaria y equipo (35,3%). Finalmente, las áreas con menor nivel de inversión fueron la automatización de maquinaria y/o equipos existentes (28,1%) y la construcción de nueva infraestructura física (21,5%).

Estos resultados evidencian una priorización de las inversiones orientadas al fortalecimiento del talento humano y la innovación en procesos y productos, mientras que las mejoras físicas y la adquisición de activos tangibles quedaron en segundo plano.

**Gráfico 13.** Grado de inversión del segmento MiPymes en el tercer trimestre de 2024

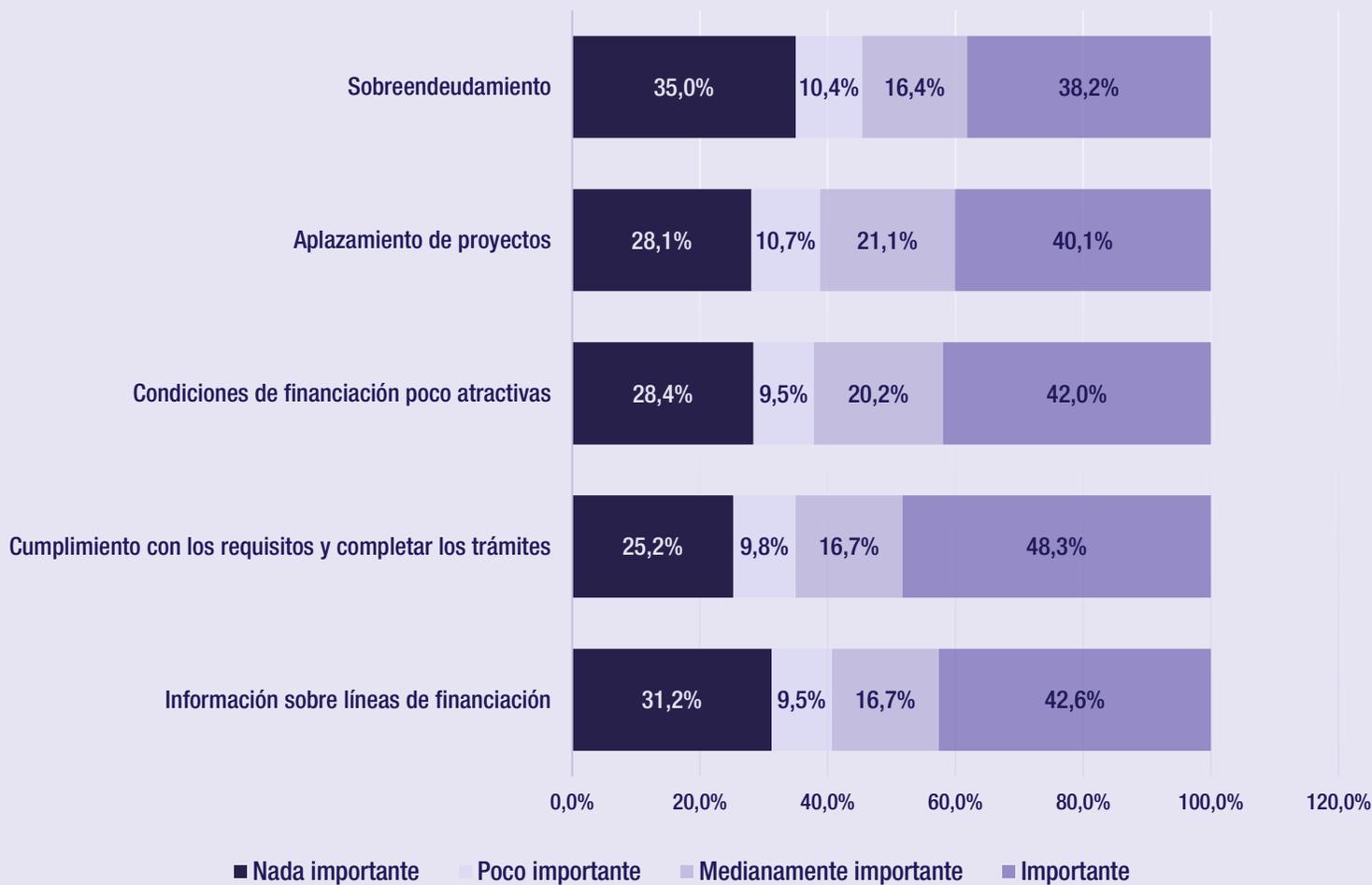
Fuente: Elaboración propia.

Entre los principales factores que llevaron a los empresarios encuestados a no invertir durante el trimestre analizado, se destacan varios obstáculos clave. El 48,3% señaló que las dificultades para cumplir con los requisitos y completar los trámites representan una barrera significativa. Este aspecto fue seguido por la falta de información sobre las líneas de financiación (42,6%) y las condiciones de financiación poco atractivas (42%). Otros motivos importantes incluyen el aplazamiento de proyectos (40,1%) y el sobreendeudamiento (38,2%).



Estos resultados evidencian que las barreras administrativas y la falta de acceso a información clara y oportuna dificultan la capacidad de las MiPymes para realizar inversiones estratégicas. Esto subraya la necesidad de implementar medidas que simplifiquen los procesos, mejoren la comunicación sobre las opciones de financiamiento disponibles y promuevan condiciones más accesibles y atractivas, con el objetivo de fortalecer la inversión y el crecimiento empresarial.

Gráfico 14. Determinantes en el proceso de inversión del segmento MiPymes durante el tercer trimestre de 2024



Fuente: Elaboración propia.



Nómina y facturación electrónica

El Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) subraya la importancia de la nómina electrónica como un mecanismo esencial para respaldar costos, deducciones en el impuesto sobre la renta, impuestos descontables del IVA y otros pagos relacionados con la nómina, pensiones y regulaciones legales.

La transición hacia este sistema inició en octubre de 2021 con 27,000 empresas y ha mostrado un crecimiento significativo. A finales de ese mismo año, el número de empresas habilitadas ascendió a 112,000, superando las 218,000 en mayo de 2022. Para noviembre de 2022, según la DIAN, había alrededor de 310,000 responsables de nómina electrónica en el país, quienes generaron más de 7.7 millones de documentos respaldatorios.

En cuanto a la distribución de estas empresas, el 1,5% tiene más de 250 empleados, el 2,2% cuenta con entre 101 y 250 empleados, el 26% se encuentra en el rango de 11 a 100 empleados, y el 70,3% tiene entre 1 y 10 trabajadores.

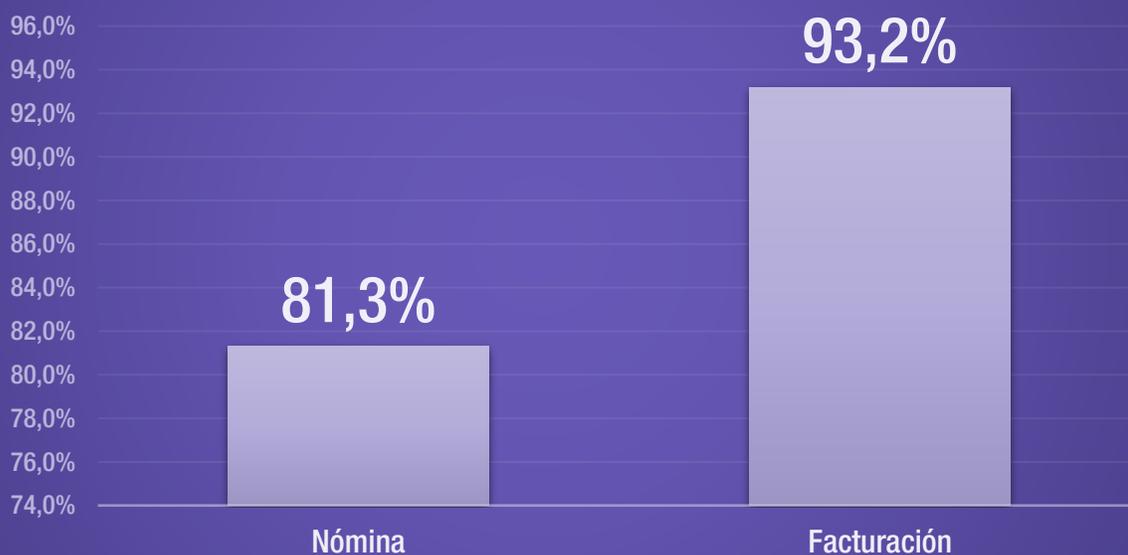
En el caso de las MiPymes, el 81,3% ha implementado la nómina electrónica, mientras que el 18,7% aún no lo ha hecho, según los resultados de la encuesta.

Por otro lado, la facturación electrónica, considerada como la evolución de la factura tradicional, presenta importantes ventajas al ser validada, emitida, recibida, rechazada y conservada electrónicamente. Este mecanismo actúa como soporte tributario para las transacciones de bienes y servicios. Según la DIAN, cerca de 751,000 contribuyentes adoptaron este modelo en un lapso de 33 meses.

En lo referente a las MiPymes, el 93,2% de los empresarios encuestados confirmó haber implementado la facturación electrónica, lo que refleja un alto grado de adopción de este sistema en este segmento, fortaleciendo la formalización y el cumplimiento tributario.



Gráfico 15. Porcentaje de empresas MiPymes que usaron Nómina y Facturación Electrónica durante el tercer trimestre de 2024



Fuente: Elaboración propia.

E. FINANCIACIÓN

El acceso al financiamiento en Colombia ha sido históricamente un desafío significativo, especialmente para las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes). Según datos del Observatorio de la MiPyme de ACOPI, durante el segundo semestre de 2020, el 42% de los empresarios buscó acceder a créditos financieros; sin embargo, únicamente el 48% logró la aprobación deseada, mientras que el 52% restante fue rechazado.

Entre las principales razones de rechazo se identificaron la disminución en ventas y ganancias causada por la cuarentena (33%), la falta de garantías suficientes (20%), la limitada capacidad de endeudamiento (20%) y el incumplimiento de los requisitos de las entidades financieras (7%).

Adicionalmente, el proceso de solicitud de créditos plantea otros desafíos para las MiPymes, como la extensa cantidad de documentos requeridos (39%), los prolongados tiempos de espera para la aprobación (25%) y la posibilidad de recibir montos inferiores a los solicitados (12%).



Un estudio conjunto de ACOPI y FAEDPYME, que analizó el impacto de la pandemia en las MiPymes, mostró que el 31,7% de las solicitudes fueron aceptadas en condiciones similares a las de años previos, mientras que el 31,3% se aprobó bajo condiciones menos favorables. Por otro lado, el 30,4% indicó que no obtuvo financiamiento o decidió no aceptarlo. Cabe destacar la elevada tasa de rechazo voluntario al crédito en este segmento empresarial, que alcanzó el 27,1%.

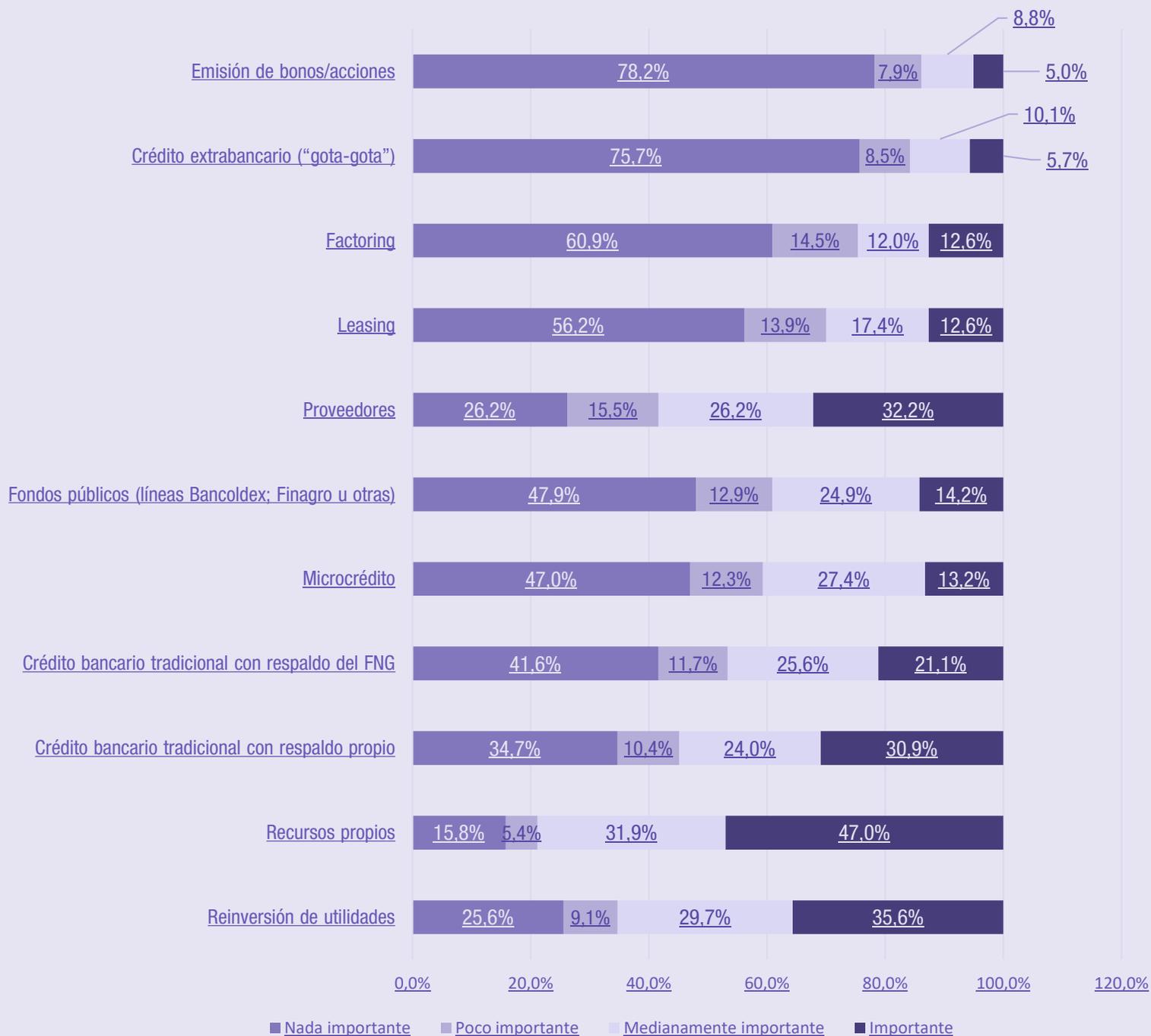
En este contexto, las distintas fuentes de financiamiento juegan un papel crucial para las inversiones empresariales. Según los empresarios MiPymes encuestados, durante el tercer trimestre de 2024, el 47% señaló que los recursos propios son su principal fuente de financiamiento. La reinversión de utilidades también fue destacada como vital por el 35,6%, mientras que el acceso a crédito a través de proveedores fue relevante para el 32,2%.

En contraste, los mecanismos menos utilizados incluyen los créditos extrabancarios, como los llamados “gota a gota” (5,7%), y la financiación mediante la emisión de bonos y/o acciones, considerada importante por apenas el 5% de las empresas.

Estos datos reflejan la necesidad de seguir impulsando políticas y estrategias que faciliten el acceso a financiamiento formal, al tiempo que se promueve la sostenibilidad y el crecimiento de las MiPymes en Colombia.



Gráfico 16. Fuentes de financiación para la inversión en el segmento MiPymes durante el tercer trimestre de 2024



Fuente: Elaboración propia.



F. INNOVACIÓN:

La innovación es un proceso fundamental para que las empresas mantengan su competitividad en un entorno empresarial que cambia de forma constante. Este concepto no solo implica mejorar elementos existentes, sino también desarrollar nuevos productos, servicios o procesos que respondan a las demandas del mercado. Sin embargo, en Colombia, las micro y pequeñas empresas enfrentan serios desafíos para implementar estrategias de innovación que fortalezcan su productividad y sostenibilidad.

De acuerdo con el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el 69,7% de las empresas con 50 empleados o menos no participan en actividades de innovación, aunque un porcentaje casi idéntico, el 69,4%, manifiesta la intención de hacerlo. En contraste, las empresas con más de 200 empleados concentran la mayor parte de las actividades de innovación en el país. Esto evidencia una baja inclinación por parte de las micro y pequeñas empresas hacia la innovación, destacando la necesidad de establecer políticas públicas que fomenten este tipo de prácticas y que permitan cerrar la brecha entre las capacidades innovadoras de las empresas grandes y las pequeñas.

La inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) también muestra una realidad preocupante. Colombia destina solo el 0,29% de su Producto Interno Bruto (PIB) a este rubro, muy por debajo del promedio del 2,5% de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Esta diferencia, equivalente a 2,21 puntos porcentuales, pone de manifiesto la necesidad urgente de aumentar los recursos destinados a la ciencia, la tecnología y la innovación. En 2020, la inversión nacional en estos campos alcanzó los 8,4 billones de pesos, lo que resulta insuficiente para estimular el crecimiento de sectores estratégicos.

A pesar de estas limitaciones, las empresas han liderado la inversión en innovación en Colombia. Según el Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología, el 53,2% de las inversiones en innovación en 2020 provinieron del sector empresarial, un dato que refleja la necesidad de adaptación tras los efectos de la pandemia. En cambio, las universidades, tradicionalmente actores clave en este ámbito, representaron solo el 21,9% de las inversiones, una cifra que disminuyó tres puntos porcentuales respecto a 2019 debido a la reducción de ingresos y la interrupción de actividades de laboratorio y trabajo de campo.

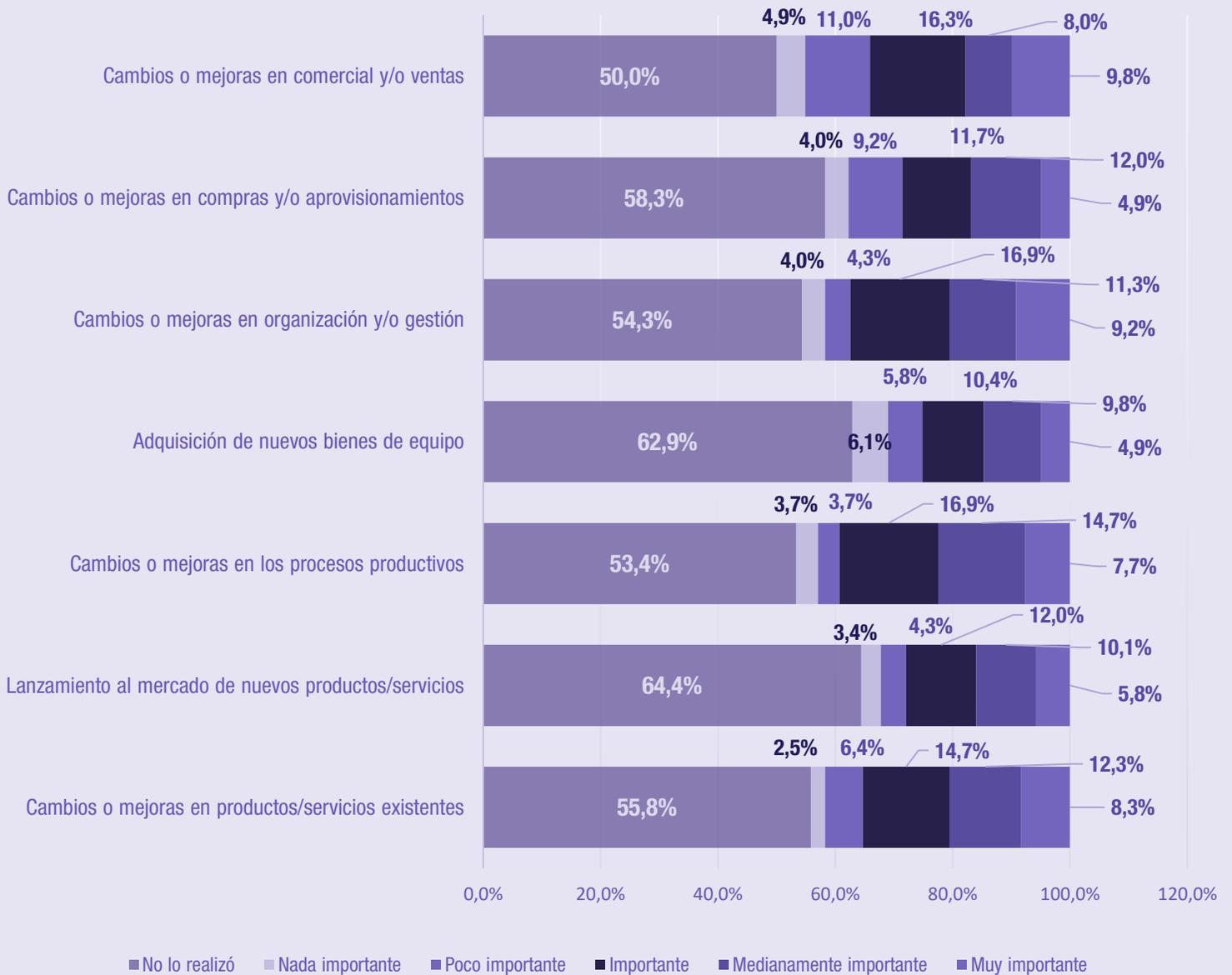


En el caso específico de las MiPymes, durante el tercer trimestre de 2024, las acciones de innovación se han centrado principalmente en cambios o mejoras en aspectos comerciales y de ventas, los cuales representaron el 50% de las iniciativas reportadas. También se registraron esfuerzos importantes en la optimización de procesos productivos (46,6%), mejoras en organización y gestión (45,7%) y en productos o servicios existentes (44,2%). Además, el 41,7% de estas empresas implementó cambios en compras y aprovisionamientos, mientras que un 37,1% invirtió en la adquisición de nuevos bienes de equipo. Finalmente, un 35,6% destacó por lanzar al mercado nuevos productos y servicios.

Estos resultados reflejan que, aunque las MiPymes colombianas muestran un interés creciente por innovar, persisten desafíos significativos relacionados con la falta de recursos financieros, la dificultad para acceder a tecnologías avanzadas y la ausencia de políticas que promuevan la innovación de manera estructural. Superar estos obstáculos será clave para consolidar una cultura empresarial más resiliente, competitiva y alineada con las demandas de un mercado globalizado.



Gráfico 17. Participación del segmento MiPyme en acciones innovadoras durante el tercer trimestre de 2024



Fuente: Elaboración propia.



V. Comercio exterior en las MiPymes

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) reveló que, durante el periodo comprendido entre enero y octubre de 2024, las exportaciones de Colombia alcanzaron un total de 40.954,1 millones de dólares. Esta cifra representa una disminución del 0,4 % en comparación con el mismo periodo del año anterior, evidenciando un leve retroceso en el comercio exterior del país.

Estados Unidos se consolidó como el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación del 29,2 % sobre el valor FOB total exportado. A este le siguieron Panamá, India, China, México, Ecuador y Brasil, que ocuparon los primeros lugares en el listado de mercados clave para los productos colombianos.

No obstante, el desempeño de las exportaciones estuvo marcado por la disminución en algunos destinos específicos. Según el DANE, Polonia y los Países Bajos fueron los países que más contribuyeron a esta contracción, aportando conjuntamente 2,6 puntos porcentuales negativos a la variación total de las exportaciones. Por el contrario, las exportaciones hacia Estados Unidos tuvieron un impacto positivo, aportando 2,1 puntos porcentuales a la variación total, lo que reafirma la importancia de este mercado para el comercio exterior colombiano.

En cuanto a los sectores productivos, el reporte también destacó que las exportaciones del grupo de productos agropecuarios, alimentos y bebidas totalizaron 9.344,6 millones de dólares a octubre de 2024. Este grupo representa una parte significativa de las exportaciones totales, confirmando su relevancia dentro de la estructura económica del país.



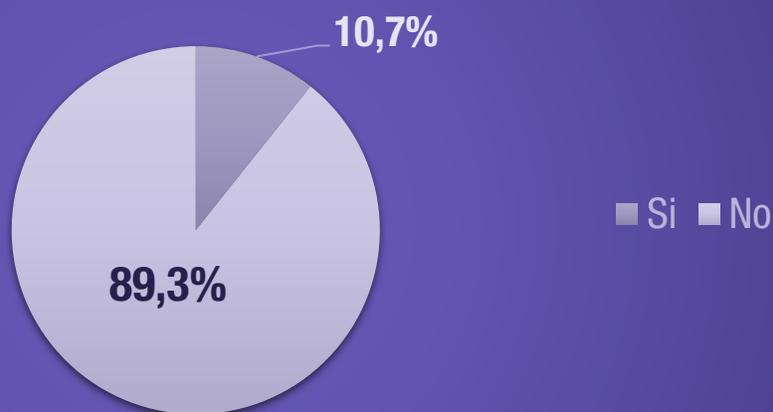
A. EXPORTACIONES

Durante el tercer trimestre de 2024, el 10,7 % de los empresarios pertenecientes a las micro, pequeñas y medianas empresas se dedicaron a actividades de exportación. Este resultado representa una disminución de 1,3 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo de 2023.

Sin embargo, más allá de esta variación anual, es importante destacar que el indicador de empresas exportadoras no ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos años. A modo de referencia, en 2017 el porcentaje promedio de empresas exportadoras alcanzó el 14 %, mientras que en 2019 llegó al 22 %. Estas cifras contrastan de manera evidente con la realidad actual, evidenciando un retroceso en la capacidad exportadora de las MiPymes.

Además, esto pone de manifiesto que, debido al impacto de la pandemia, el sector exportador no ha logrado recuperarse ni alcanzar los niveles de participación que tenía antes del inicio de la crisis sanitaria.

Gráfico 18. Participación del segmento MiPymes en el mercado



exportador durante el tercer trimestre de 2024

Fuente: Elaboración propia.

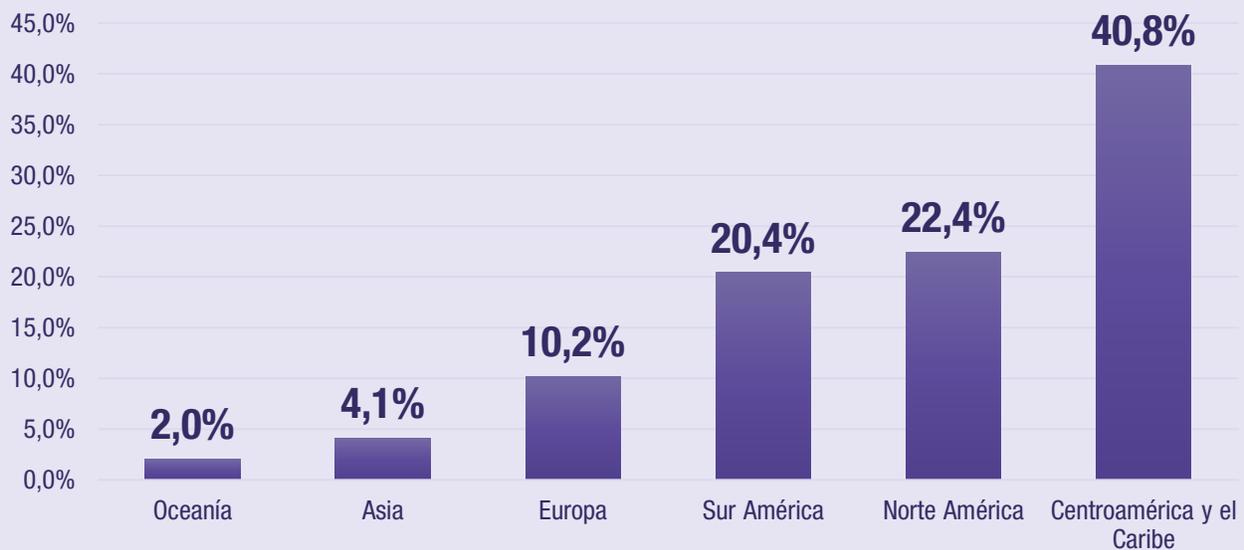
Por otro lado, durante el trimestre de estudio, los destinos de exportación de las MiPymes evidenciaron una notable diversificación



geográfica. Centroamérica y el Caribe se posicionó como la principal región receptora, concentrando el 40,8% de las exportaciones realizadas por los empresarios encuestados.

En segundo lugar, Norteamérica representó el 22,4 % de las exportaciones, seguida de cerca por Sudamérica, que captó el 20,4 %. En contraste, Europa, Asia y Oceanía tuvieron una participación menor, alcanzando el 10,2 %, 4,1 % y 2 %, respectivamente, lo que señala oportunidades aún por explorar en estos mercados más distantes.

Gráfico 19. Principales destinos de exportación en el segmento MiPyme durante el tercer trimestre de 2024



Fuente: Elaboración propia.

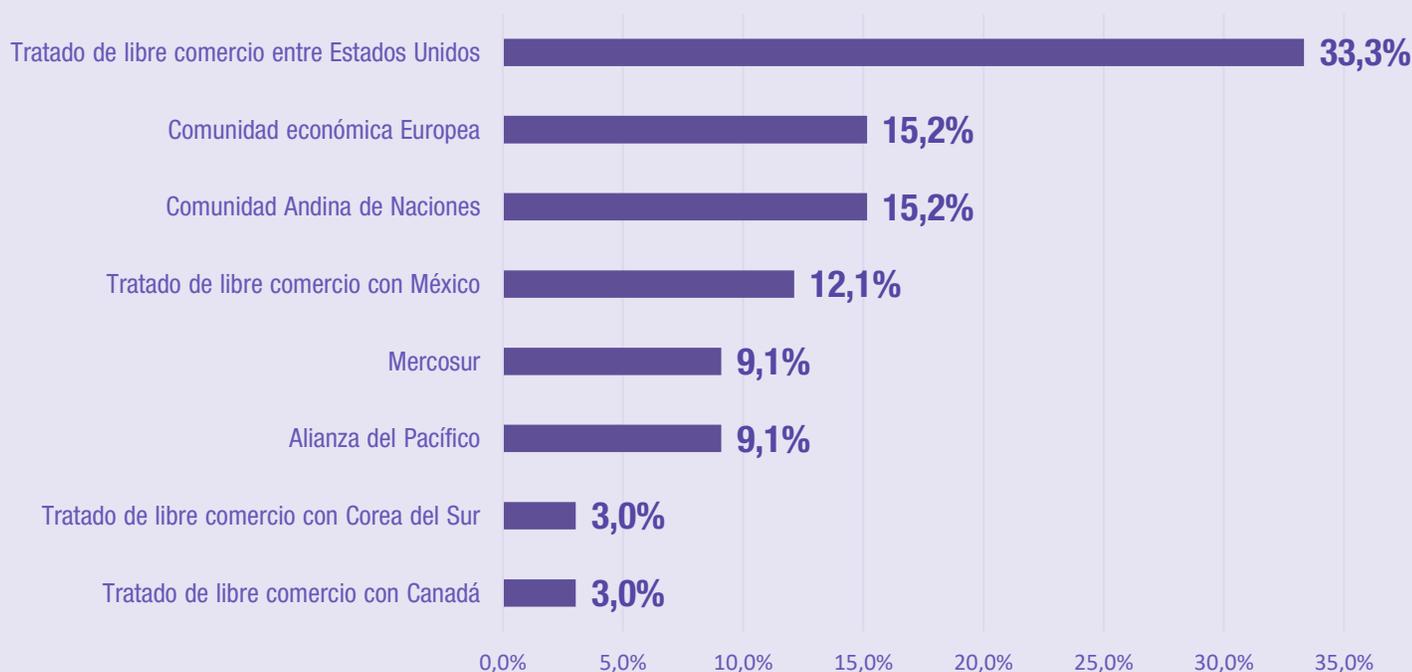


Los tratados comerciales han desempeñado un papel significativo en el impulso de las exportaciones de las empresas de este segmento. Entre estos acuerdos, el tratado comercial con Estados Unidos se posiciona como el más relevante, abarcando el 33,3 % de las exportaciones del segmento. Esto refleja la sólida relación comercial entre ambos países y la preferencia de las empresas colombianas por este mercado.

Le siguen en importancia el acuerdo con los países de la Comunidad Económica Europea y la Comunidad Andina de Naciones, cada uno con una participación del 15,2%. Asimismo, el Tratado de Libre Comercio con México representa el 12,1% de las exportaciones, consolidándose como un destino estratégico en el ámbito latinoamericano.

Por otra parte, los acuerdos con los países miembros de Mercosur y de la Alianza del Pacífico comparten una participación del 9,1 %. En contraste, los tratados con Corea del Sur y Canadá registran una menor representación, con un 3 % cada uno.

Gráfico 20. Acuerdos comerciales con los cuales el segmento MiPymes se ha visto beneficiado durante el tercer trimestre de 2024

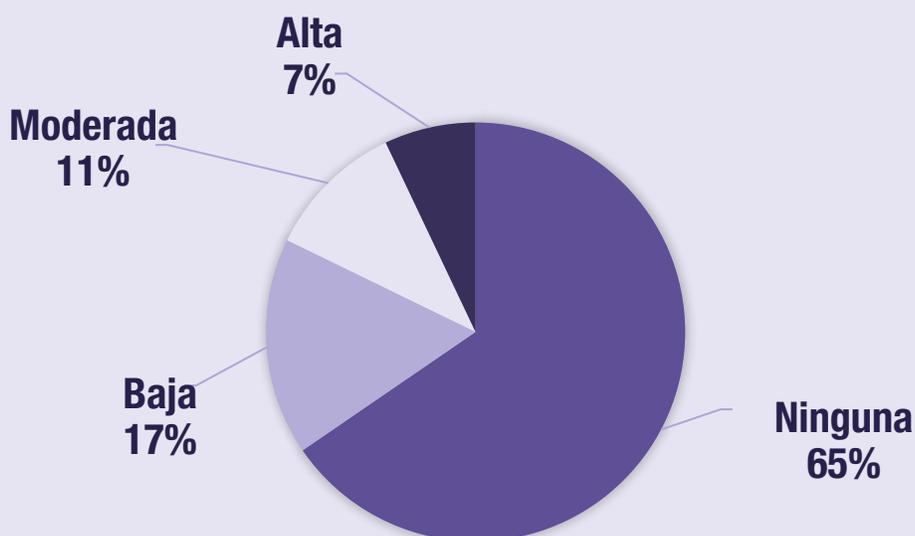


Fuente: Elaboración propia.



Los resultados de la consulta realizada a empresarios de MiPymes sobre sus expectativas para ingresar al mercado exportador durante el cuarto trimestre de 2024 reflejan una visión poco alentadora. La mayoría, equivalente al 65,4 %, manifestó no tener expectativas de exportar antes del cierre del año. En contraste, únicamente un 7 % de los encuestados expresó tener altas expectativas de incursionar en actividades de exportación.

Gráfico 21. Expectativa de los empresarios MiPyme para exportar durante el tercer trimestre de 2024



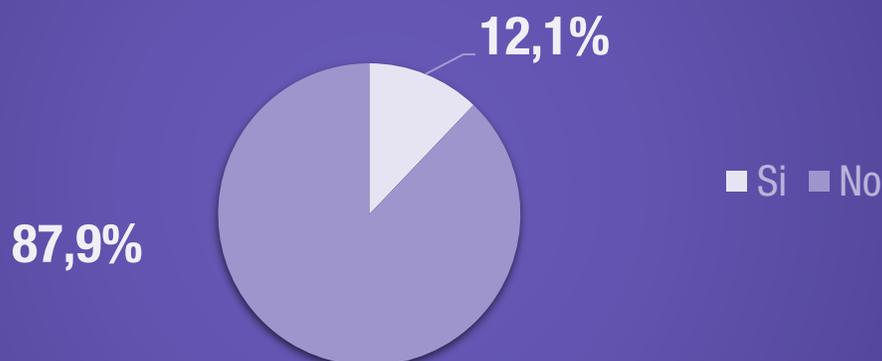
Fuente: Elaboración propia.

B. IMPORTACIONES

En el tercer trimestre de 2024, el 12,1 % de las MiPymes encuestadas reportó estar involucrada en algún proceso de importación. Sin embargo, al comparar este dato con el mismo periodo de 2023, se evidencia un significativo retroceso de 8,9 puntos porcentuales.



Gráfico 22. Participación del segmento MiPymes en importaciones en el tercer trimestre de 2024



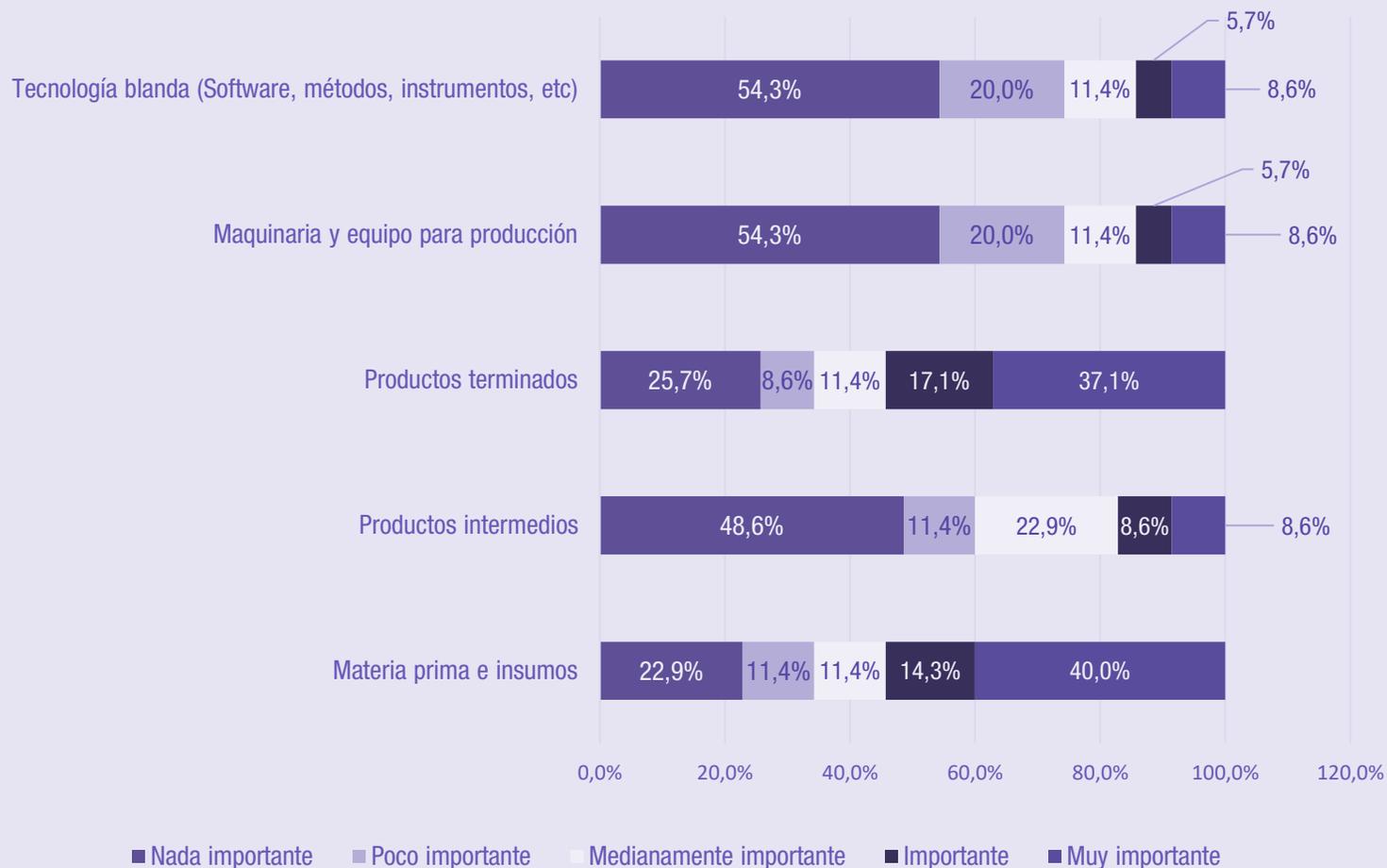
Fuente: Elaboración propia.

El análisis de las importaciones realizadas por las MiPymes colombianas durante el tercer trimestre de 2024 evidencia prioridades claras en cuanto a las categorías de productos. Según las percepciones de los empresarios encuestados, un 40% destacó como "muy importante" la importación de materias primas e insumos para la producción, mientras que un 37,1% señaló la relevancia de los productos terminados.

Por otro lado, se identificaron categorías con menor relevancia en las decisiones de importación. La maquinaria y el equipo para producción, así como la tecnología blanda, fueron consideradas como "nada importantes" por un 54,3 % de los encuestados, seguidas por los productos intermedios, que alcanzaron un 48,6 % en esta categoría. Estos resultados podrían estar vinculados a limitaciones de inversión o a estrategias enfocadas en minimizar costos.



Gráfico 23. Importancia de las importaciones realizadas durante el tercer trimestre de 2024



Fuente: Elaboración propia.

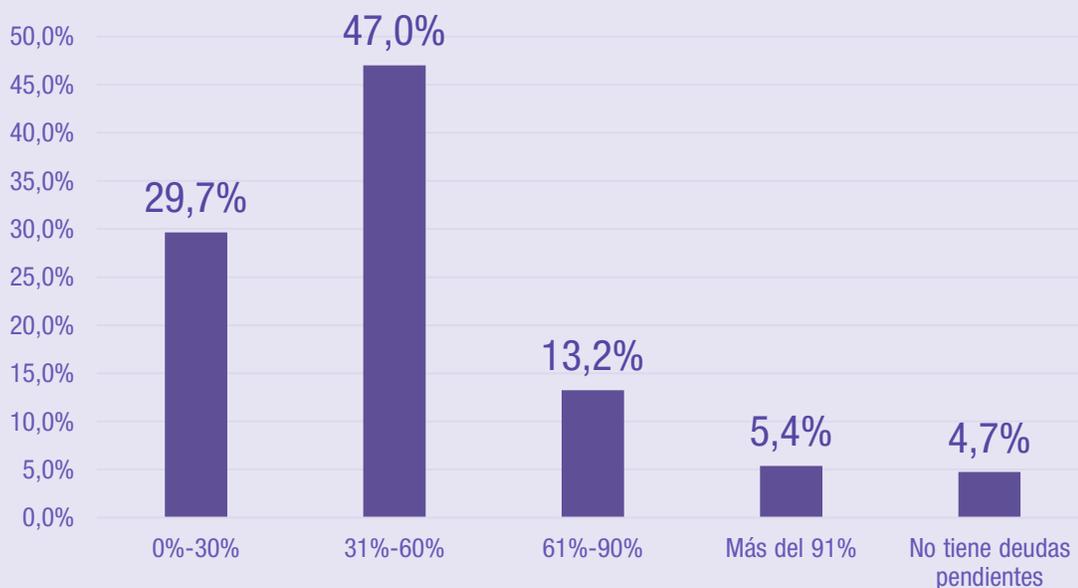


VI. Indicador de nivel de liquidez

En el transcurso del tercer trimestre de 2024, se puede observar que, en cuanto a los indicadores de nivel de liquidez, el 29,7% de los encuestados indicó que asignaron hasta el 30% de sus ingresos para cumplir con sus obligaciones financieras

Por otro lado, solo un 4,7 % de los empresarios señaló que no destinaron ningún porcentaje de sus ingresos al pago de deudas, lo que podría estar asociado a una ausencia de endeudamiento o a estrategias que les han permitido operar sin recurrir a financiamiento externo.

Gráfico 29. Porcentaje de ingresos destinados al pago de deuda del segmento MiPyme en el tercer trimestre de 2024



Fuente: Elaboración propia.



VII. Contratación pública y privada

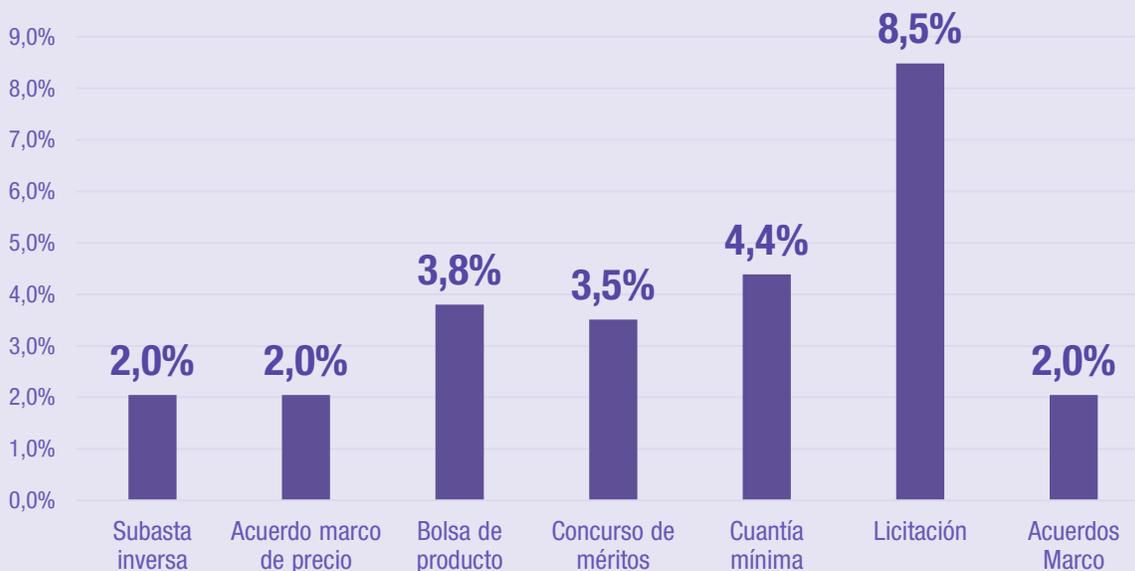
A. MÉTODO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

De acuerdo con la información recopilada de los empresarios MiPymes, los métodos de contratación pública más comunes en este segmento se dividen principalmente en dos enfoques destacados. El primero corresponde a los procesos de licitación, que representan el 8,5 % de los mecanismos utilizados.

El segundo enfoque corresponde al proceso de cuantía mínima, utilizado en un 4,4 % de los casos. Este método se aplica para contratos de menor valor económico, donde las entidades públicas pueden seleccionar al proveedor de manera directa sin la necesidad de llevar a cabo un proceso de licitación completo. Este mecanismo, aunque más ágil, está diseñado para simplificar las contrataciones de menor escala, facilitando la participación de empresas más pequeñas en la provisión de bienes y servicios.



Gráfico 25. Participación del segmento MiPyme en los diferentes métodos de contratación pública en el tercer trimestre de 2024



Fuente: Elaboración propia.

B. MÉTODOS DE CONTRATACIÓN PRIVADAS

Además de los métodos de contratación pública, resulta clave analizar cómo se desarrollan las dinámicas de relaciones contractuales entre las MiPymes. Según los datos proporcionados por los empresarios encuestados, la invitación abierta a presentar ofertas se posiciona como el método preferido en este ámbito, con una utilización del 19,3 %.

En segundo lugar, se encuentra la invitación simplificada, utilizada por el 18,8 % de los empresarios. Este método se caracteriza por ser un procedimiento más ágil, diseñado para reducir la complejidad administrativa y facilitar la participación en contratos de menor envergadura. Por otro lado, la licitación también tiene un papel importante en las interacciones entre MiPymes y empresas privadas, con una tasa de uso del 10,8 %.

Finalmente, en menor medida, se observa el uso de la subasta inversa, representando solo un 2,3 % de las relaciones contractuales. Este método,



aunque menos común, implica que los proveedores compiten ofreciendo precios decrecientes, lo que puede ser atractivo para ciertas necesidades específicas.

Gráfico 26. Participación del segmento MiPyme en los diferentes métodos de contratación privada en el tercer trimestre de 2023



Fuente: Elaboración propia.





VIII. Seguimiento al impacto de leyes, programas y subsidios

A. LEY DE PAGO A PLAZOS JUSTOS

La Ley 2024 de 2020, conocida como la Ley de Pago a Plazos Justos, fue diseñada con el objetivo de mejorar la liquidez y estabilidad financiera de las empresas en Colombia, especialmente de las micro, pequeñas y medianas empresas. Antes de su promulgación, un estudio realizado por ACOPI en 2017, titulado "Simplificación normativa y políticas diferenciales para las Pymes", evidenció que el 60% de los clientes de las pymes solía retrasar los pagos de las facturas entre 60 y 180 días. Esta situación afectaba gravemente su competitividad y solidez económica, al limitar su capacidad para cumplir con sus propias obligaciones financieras y mantener sus operaciones.

En respuesta a esta problemática, la ley estableció que las facturas por operaciones comerciales debían ser pagadas en un plazo máximo de 60 días calendario durante su primer año de vigencia. Posteriormente, a partir del segundo año, este plazo se redujo a 45 días calendario, sin posibilidad de prórroga. Estos plazos se contabilizan desde la recepción de los bienes o la prestación del servicio. Desde su entrada en vigor, esta legislación ha sido respaldada por ACOPI, pues representa una herramienta clave para salvaguardar la estabilidad de las MiPymes, que históricamente han tenido que asumir costos fiscales sin recibir los ingresos correspondientes. Este desafío se intensificó durante la pandemia del COVID-19, evidenciando aún más la urgencia de mecanismos que garanticen un flujo de caja oportuno.

Tras más de tres años de implementación, es necesario evaluar el impacto de la ley en la competitividad, productividad y sostenibilidad de las empresas. En este

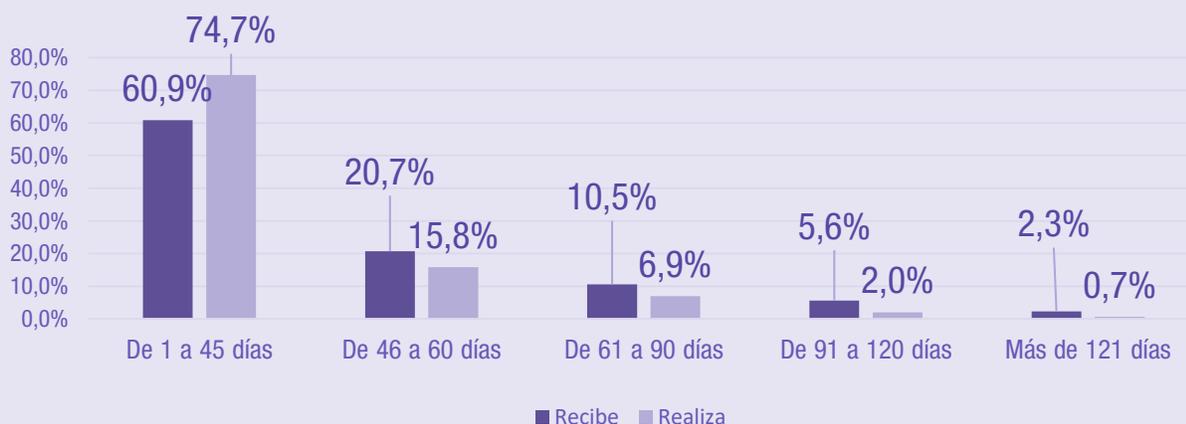


sentido, ACOPI ha liderado un proceso de monitoreo continuo a través de la Encuesta de Desempeño Empresarial del Observatorio de la MiPyme, analizando las dinámicas de pago entre empresarios y sus clientes desde 2021. Los resultados obtenidos para el tercer trimestre de 2024 ofrecen una radiografía de la situación actual.

En cuanto al tiempo de pago recibido por parte de los clientes, se observa que el 60,9% de las MiPymes encuestadas recibe los pagos de sus facturas en un plazo de 1 a 45 días, mientras que el 20,7% lo hace entre 46 y 60 días. Sin embargo, aún persiste un 10,5% de empresas que enfrenta tiempos de espera superiores a los 60 días, lo cual representa un desafío para la implementación plena de la ley.

Por otro lado, al analizar los tiempos en los que las MiPymes realizan pagos a sus proveedores, los resultados son más alentadores. Un 74,7% de los empresarios reporta que cumple con sus obligaciones en un período de 1 a 45 días, y un 15,8% lo hace entre 46 y 60 días. Solo un 6,9% reconoce demorar más de 61 días en sus pagos. Estos datos reflejan un esfuerzo significativo de las empresas por cumplir con la ley, pese a las dificultades económicas que enfrentan.

Gráfico 27. Tiempo (días) en que el segmento MiPyme realiza y recibe el pago de facturas en el tercer trimestre de 2023



Fuente: Elaboración propia.

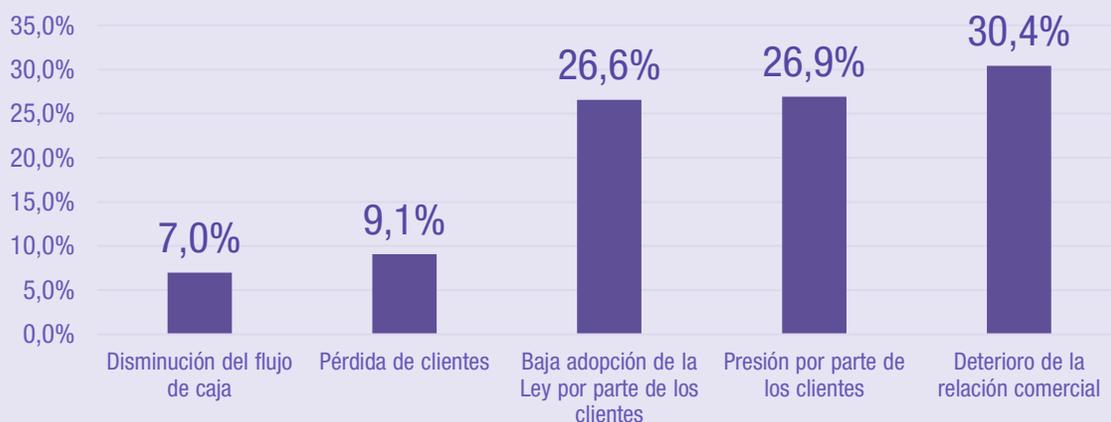


Adicionalmente, se consultó a los empresarios MiPymes sobre las razones por las cuales consideran que esta normativa es positiva para sus negocios. El 46,5% de los encuestados señaló que la principal ventaja de la ley radica en su capacidad para aumentar el flujo de caja.

Por otra parte, un 31,3% destacó que la ley ha contribuido a mejorar las relaciones comerciales. Este beneficio se traduce en una mayor confianza entre las partes involucradas, ya que el cumplimiento de los plazos de pago genera estabilidad y fortalece los vínculos con clientes y proveedores.

Finalmente, el 22,2% de los empresarios afirmó que la ley ha permitido aumentar su base de clientes.

Gráfico 29. Razones por las que el segmento MiPymes NO considera positiva la implementación de la Ley de Pago a Plazos Justos en el tercer trimestre de 2024



Fuente: Elaboración propia.

B. COMPRAS PÚBLICAS COMO MECANISMO DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

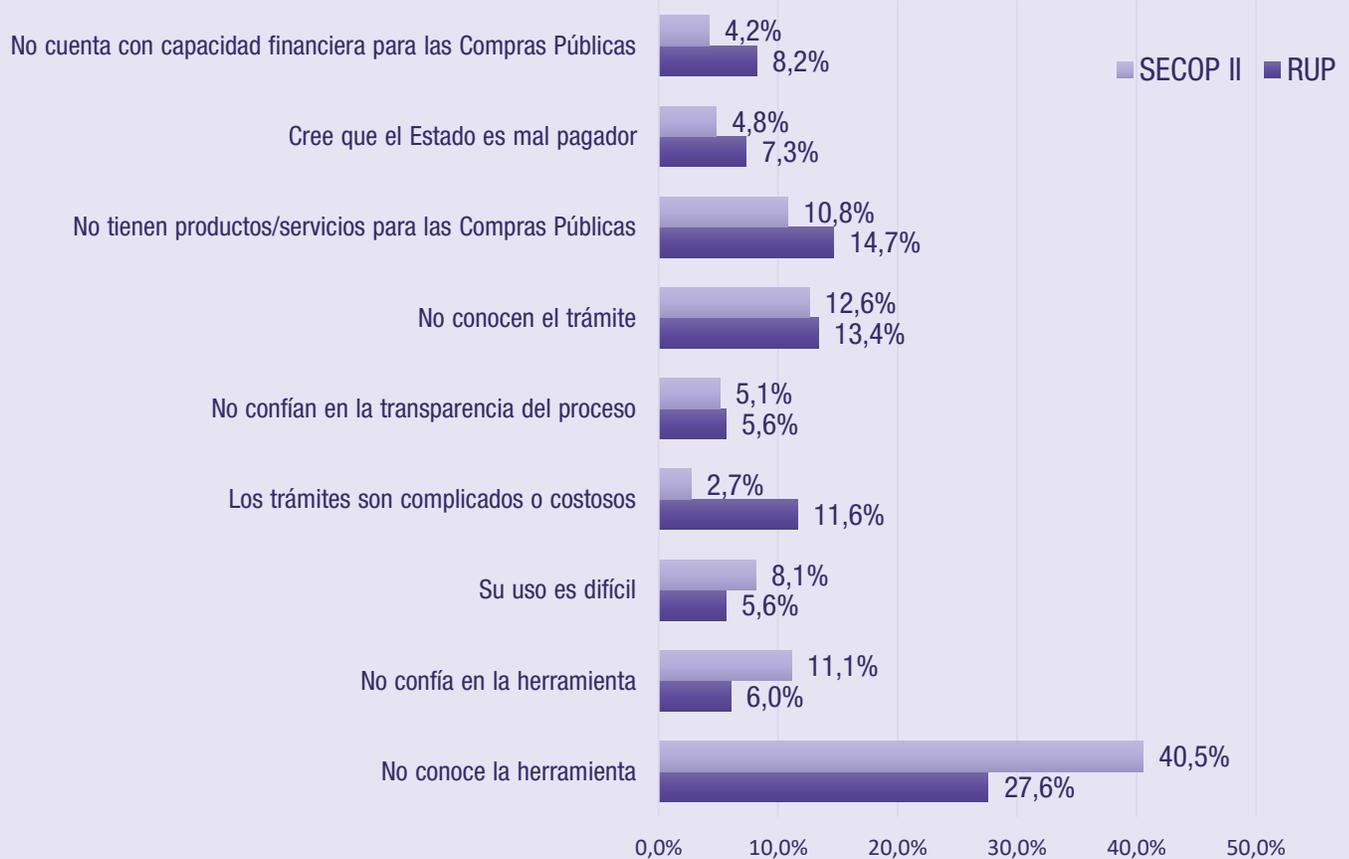
Los datos analizados reflejan que, aunque el Estado colombiano desempeña un papel crucial como comprador de bienes y servicios del sector privado, muchas MiPymes aún no logran involucrarse de manera activa en los procesos de contratación pública. Un ejemplo claro de ello es que solo el 46,1% de los



empresarios cuenta con el Registro Único de Proponentes (RUP) y apenas el 23,4% utiliza el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP II). Estas cifras evidencian la existencia de barreras significativas que dificultan la participación de las MiPymes en este ámbito.

Las razones para no contar con el RUP o con SECOP II son variadas y abarcan aspectos como la falta de interés en la contratación pública con el Estado, el desconocimiento sobre la existencia del registro, la percepción de que es un sistema difícil de usar, los altos costos asociados a su adquisición, la falta de confianza en los procesos, o la idea de que no califican para participar. Estas barreras, tanto operativas como perceptivas, limitan el acceso de las MiPymes a las oportunidades de negocio con el sector público.

Gráfico 30. Razones por las que el segmento MiPyme NO cuenta con el RUP y el SECOP II en el tercer trimestre de 2024

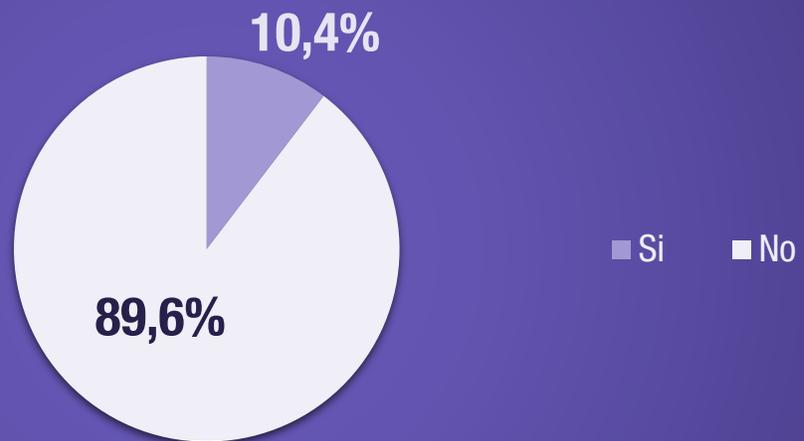


Fuente: Elaboración propia.



Además, los empresarios han identificado algunas dificultades específicas para acceder a compras públicas, como la capacidad financiera limitada, las exigencias relacionadas con la experiencia y profesionalismo, los costos de los trámites administrativos y la falta de capacitación. A pesar de esto, llama la atención que solo el 10,4% de los empresarios haya recibido capacitación por parte de la Agencia Nacional de Contratación Pública, lo que sugiere una brecha importante en la formación y apoyo para este segmento empresarial.

Gráfico 31. Porcentaje de empresarios que recibieron capacitación sobre compras públicas en el tercer trimestre de 2024



Fuente: Elaboración propia.





IX. Expectativas para el cuarto trimestre de 2024

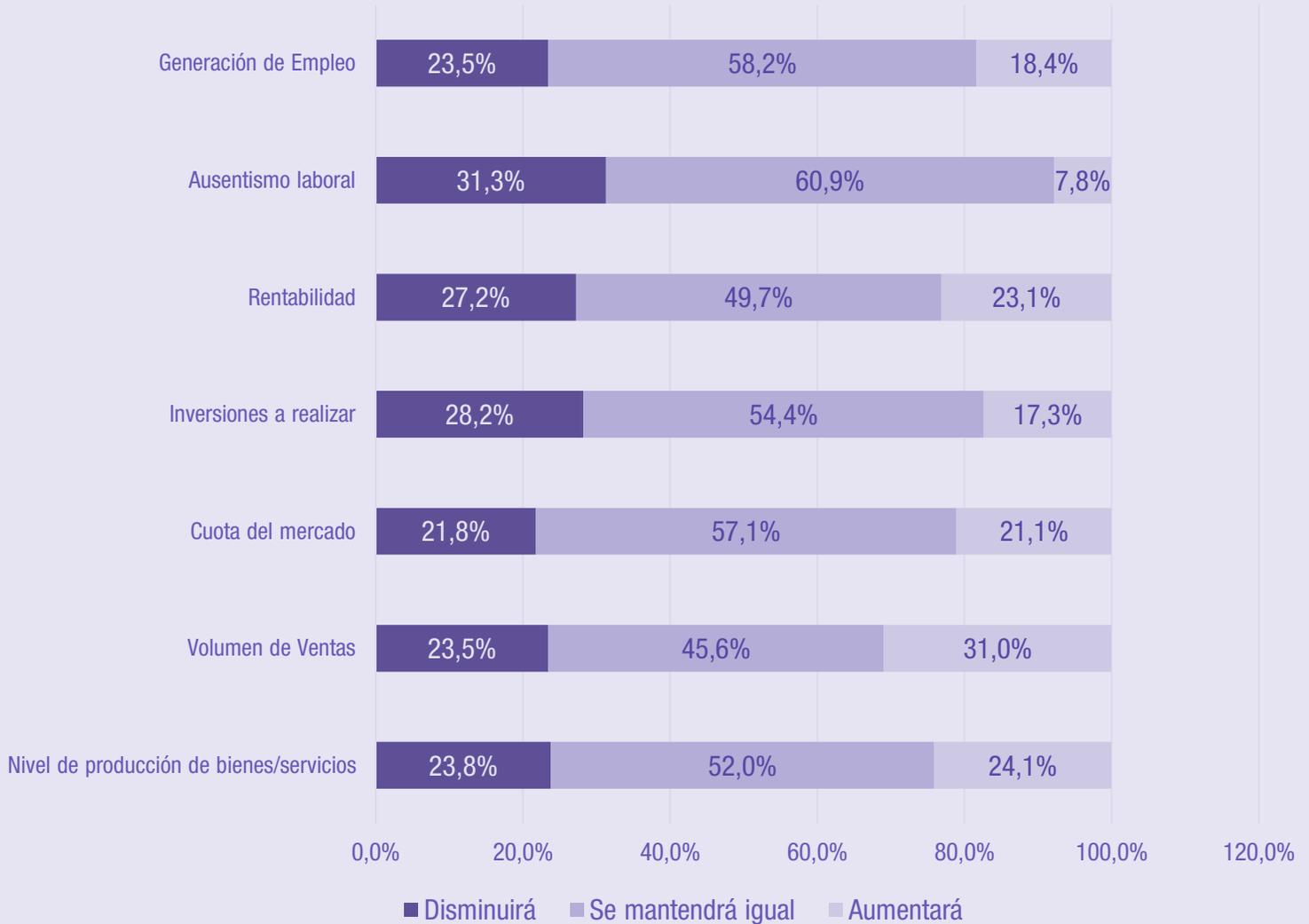
Los analistas proyectan que la economía colombiana cerrará el 2024 con un crecimiento estimado del 1,8%, aunque algunos consideran que esta cifra podría llegar al 2%. Sin embargo, señalan que este no fue un buen año para la economía de los hogares, lo que, a su vez, impactó negativamente la economía empresarial y el sector privado. Según las cifras actuales, el crecimiento económico estuvo impulsado principalmente por el sector público, mientras que el sector privado se mantuvo en recesión, con avances limitados en su actividad económica.

A pesar de este panorama desafiante, las expectativas de los empresarios hacia el cierre del año se muestran moderadamente positivas. El 54% de ellos considera que no habrá cambios significativos en sus indicadores económicos, ni en términos positivos ni negativos, mientras que un 20,4% prevé aumentos en aspectos clave de su desempeño.

Entre los indicadores con mayor proyección de crecimiento se destacan las ventas, donde el 31% de los empresarios espera incrementos, y los niveles de producción, con un 24,1% que anticipa mejoras. Este optimismo podría estar vinculado a los efectos estacionales propios de la temporada decembrina, un periodo tradicionalmente asociado con un aumento en el consumo y la actividad productiva en diversos sectores.



Gráfico 32. Expectativas de los empresarios MiPymes para el cuarto trimestre de 2024



Fuente: Elaboración propia.

